



SOROPTIMIST
Best for Women

國際蘭馨交流協會中華民國總會
Soroptimist International of Taiwan Region

地址：40758台中市西屯區台灣大道二段715號8樓之2

Tel：886-4-2327-1032 Fax：886-4-2326-0030

E-mail: sitaiwan@seed.net.tw

<http://www.siat.org.tw>



SOROPTIMIST
Best for Women

國際蘭馨交流協會中華民國總會
2015 年台灣專區年會

Soroptimist International of Taiwan Region

2015 Taiwan Annual Conference

Vivian 嘉敏





國際蘭馨交流協會中華民國總會 2015年 台灣專區年會專輯

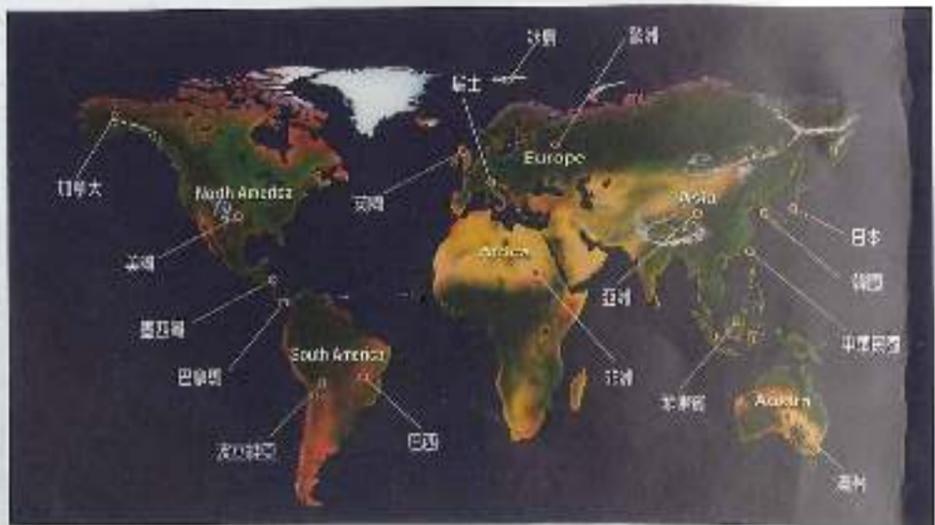
SOROPTIMIST

Best for Women

Soroptimist International 組織架構



- 台北市會
- 台北市女權會
- 台北市區女會
- 新竹市會
- 苗栗縣會
- 台灣省會
- 台中市會
- 台中縣會
- 彰化縣會
- 彰化縣花之鄉會
- 彰化縣農林會
- 南投縣會
- 台南市會
- 台南縣會
- 高雄市會
- 高雄市政研會
- 高雄市區商會
- 高雄市郊商會
- 高雄市八景會
- 屏東縣會
- 台東縣會
- 花蓮縣會
- 澎湖縣會



世界各地分布圖

A guide to world Soroptimist zones

2015年台灣專區年會 目錄

封面裡	世界各地蘭馨分佈圖	58	實現你的夢想
02	會歌、宗旨、目標	58	聲的聲
03	中英文對照表	59	蘭馨與·讓夢想起飛
04	中華民國簡介		
賀電、題詞			
05	總統賀電	60	第十八屆年會
08	副總統賀電	61	SIA第43屆週年華舞年會
07	行政院王院長賀電	64	第十六、十七屆總幹交接
08	行政院張副院長賀電	74	2014幹部工作研討會
09	立法院王院長賀電	77	「實現你的夢想」繪畫比賽
10	立法院沈副院長賀電	86	終止職場家庭暴力及制止人口販賣宣傳活動
11	內政部陳部長賀電	89	總會召開各區會議
12	外交部林部長賀電	91	總會活動
13	台中市林市長賀電	93	參與各分會活動
14	台中市中區議員賀電	94	2014-2015會長聯誼活動
15	中國國民黨江主席賀電		
賀詞、題詞			
16	SIA主席賀詞	100	台北市會會長 陳佩琳
17	SIA執行長賀詞	102	台北市女權會會長 陳淑怡
18	蘇聯副會長賀詞	104	台北市區女會會長 林玉貞
19	蘇聯前會長賀詞	106	新竹市會會長 魏月英
20	蘇聯前會長賀詞	108	新竹縣會會長 陳秀敏
21	蘇聯前會長賀詞	110	苗栗縣會會長 廖文紅
22	蘇聯前會長賀詞	112	台灣省會會長 陳淑敏
23	蘇聯前會長賀詞	114	台中市會會長 蔡晉輝
24	蘇聯前會長賀詞	116	台中縣會會長 張仁福
25	蘇聯前會長賀詞	118	彰化縣會會長 蕭秋燕
26	蘇聯前會長賀詞	120	彰化縣花之鄉會會長 廖桂珠
26	林市長前會長賀詞	122	彰化縣農林會會長 謝惠英
27	副總統前會長賀詞	124	南投縣會會長 徐維新
28	陳一華前會長賀詞	126	台南市會會長 蔡美玉
28	施淑美前會長賀詞	128	台南縣會會長 徐碧雲
30	陳賴美蘭前會長賀詞	130	高雄市會會長 劉雅妃
31	劉美齡前會長賀詞	132	高雄市政研會會長 游玉華
32	陳麗錦前會長賀詞	134	高雄市長區會會長 張素卿
33	黃文紅前會長賀詞	136	高雄市中區會會長 李美英
34	張淑英前會長賀詞	138	高雄市八景會會長 陳秀敏
		140	屏東縣會會長 陳碧雅
		142	台東縣會會長 宋少雲
		144	花蓮縣會會長 曾淑慧
		146	澎湖縣會會長 許淑玲
35	美國聯盟上海總文		
46	美國聯盟現況報告		
55	SI 12/10的呼籲		
		封面裡	各分會分佈圖

會 歌

Soroptimist Symphony

Words and Music by
DOROTHY VALE KISSINGER
(Soroptimist Club of Mesa, Arizona)

1. If I can serve an
我 願 為 別 人
oth - er's need; If I can be a friend in
效 勞 我 願 做 患 難 中 朋
deed; If I can less - en some - one's pain,
友 我 願 為 人 減 輕 痛 苦
Al - ways be glad to share my gain; Then I will
我 願 樂 於 分 享 好 處 從 行
know joy's mean - ing true; Found in a - chiev - ing
嘗 之 中 領 略 到 快 樂
work to do; And I will know the rea - son why Sor -
的 貢 獻 終 能 瞭 解 為 何 我 是 So -
op - ti - mist am I.
rop - ti - mi - st stay.

本會宗旨

- 一、維護商業及職業的倫理道德，提升生活品質。
- 二、確立人類人權，努力提升婦女地位。
- 三、珍惜全世界Soroptimist（國際蘭馨交流協會）之間姐妹情誼。
- 四、發揚奉獻服務精神。
- 五、促進世界友好關係。
- 六、培育最高境界情操。
- 七、關心社會國家及國際問題。

會員信條

我們必須一貫忠誠
妻具有真誠的友誼
樂意達成此偉大神聖的志業
並尊崇本會的宗旨
建立美滿的家庭
忠實我們的職業
愛我們的國家

國際蘭馨交流協會中華民國總會 2015年台灣專區年會程序

時間：2015年4月24日(星期五)上午9:30

地點：台中林酒店3F全球廳暨禮堂(台中市中華路第99號)

時 間	內 容
09:00 - 09:30	報到
09:30 - 10:00	開幕式
10:00 - 12:30	主席宣佈開會、唱開會鐘、唱國歌(美國國歌)、唱會歌、頒發會員目錄 介紹貴賓 主席致詞 創會總統致詞 貴賓致詞 主席機構致詞 SIA主席Margaret "Poco" Davis演講 「夢想它，實現它：女青年專業支援」 專題主委演講 頒獎：一、實現你的夢想獎：專區層級得獎者代表致感言 二、「實現你的夢想」繪畫比賽專區層級得獎者代表致感言 三、「實現你的夢想」繪畫比賽聯盟層級得獎名單宣佈及得獎者致感言 四、「蘭馨愛·讓夢想起飛」女大學生認真分會獎勵
12:30 - 13:30	午餐時間
13:30 - 15:00	各分會會務報告(每分會各三分鐘)
15:00 - 15:20	分會馨心獎/聯收新會員獎頒獎
15:20 - 15:30	休息時間
15:30 - 16:20	會場演講
16:20 - 16:23	禮成、勇閉會鐘
16:23 - 17:30	團體照
17:30 - 18:00	休息時間
18:00 - 20:30	蘭馨之夜(晚宴地點:3F國際廳)
20:30	大會閉會致辭、珍重再見

Soroptimist International of Taiwan Region 2015 Taiwan Annual Conference Schedule

Time: 9:30am-8:30pm, April 24, 2015 (Friday)

Venue: The Lin Hotel & Banquet 3F (No.99, Chaofu Rd., Taichung City)

Time	Event
09:00 - 09:30	Registration
09:30 - 10:00	Opening Ceremony
10:00 - 12:30	Ringling of Bell, Singing National Anthem(US) Singing of Soroptimist song, Reading of Creed Introduce distinguished guests. Speech by chairperson Speech by charter governor Speech by distinguished guests Speech by government officials Speech by Margaret "Poco" Davis, President of SIA Speech by "Dream It, Be It" Award Chair Present awards: 1.Live Your Dream Award/Speech by Award Recipient 2.Region Level "Live Your Dream Art Contest" Award 3.Federation Level "Live Your Dream Art Contest" Award 4.Dream Come True: Female University Student Scholarships
12:30 - 13:30	Lunch
13:30 - 15:00	Club work report (3 mins each)
15:00 - 15:20	Club Awards / Membership Awards
15:20 - 15:30	Break
15:30 - 16:20	Official Visitor Speech
16:20 - 16:23	Closing Ceremony
16:23 - 17:30	Group Picture
17:30 - 18:00	Break
18:00 - 20:30	Recognition Banquet
20:30	Closing ceremony;farewell.



副總統賀電

華總二發制：104030030 號

國際蘭馨交流協會中華民國總會陳總監素楨暨全體與會人士公鑒：

欣聞訂於本(104)年4月24日舉辦「2015年臺灣專區年會」，特電申賀。長期以來，貴會積極發揮組織效能，構築精進互助平臺，綿密志願服務網絡，落實人文核心價值，宣勤戮力，殊值嘉勉。際此，敬祝活動順利成功，諸君平安如意。

吳敦義 賀



中華民國 104 年 3 月 9 日



行政院用箋

行政院院長賀電 第1040213號

國際蘭馨交流協會中華民國總會陳總監素楨、全體會員暨與會貴賓大鑒：

欣悉 貴會將於本(104)年4月24日舉辦「國際蘭馨交流協會中華民國總會 2015年臺灣專區年會」活動，際此盛會，各界賢達與佳賓鼎聚，特電申賀。至盼賡續弘揚蘭馨精神，致力維護婦女及女青少年權益，並透過國際交流合作，鼓舞心靈、創造機會，激勵全球女性實現夢想。順祝
活動圓滿成功！
與會諸君健康快樂！

毛治國 敬賀



中華民國 104 年 2 月 25 日

(專供公務使用)



行政院用箋

行政院副院長賀電 第1040209號

國際蘭馨交流協會中華民國總會陳總監素楨、
全體會員暨與會貴賓大鑒：

欣悉 貴會將於本(104)年4月24日舉辦
「國際蘭馨交流協會中華民國總會 2015 年台
灣專區年會」活動，際此盛會，各界賢達與佳
賓鼎聚，特電申賀。至盼廣續秉持創會精神，
奉獻才智提供資源，竭誠守護婦女權益，透過
國際合作交流，以創新動能幫助全球女性實踐
夢想。順祝
活動圓滿成功！
與會諸君健康快樂！

張善政  敬賀

中華民國 104 年 2 月 16 日

(專供公務使用)

2015 國際蘭馨交流協會中華民國總會
台灣專區年會誌念

嘉惠社會

王金平 



國際蘭馨交流協會中華民國總會
二〇一五年臺灣專區年會 誌賀

嘉惠婦孺

內政部部长

陳威仁



國際蘭馨交流協會中華民國總會
二〇一五年臺灣專區年會誌慶

嘉惠婦孺

立法院
副院長

洪秀柱



敬賀



國際蘭馨交流協會中華民國總會
 2015年臺灣專區年會誌慶

婦
 團
 菁
 英

臺中市市長林佳龍
 敬題



二〇一五年國際蘭馨交流協會
 中華民國總會臺灣專區年會誌慶

榮
 耀
 新
 傳
 巾
 幗
 典
 範

外交部
 部長
 林永樂
 敬賀





國際蘭馨交流協會中華民國總會
二〇一五年臺灣專區年會誌慶

羣英薈萃
蕙質蘭馨

中國國民黨
臺中市黨部 主任委員 江士良

敬賀

國際蘭馨交流協會中華民國總會
2015年台灣專區年會誌慶

造福人群

臺中市議會

議長 林士昌



敬題



SOROPTIMIST
Best for Women

來自美洲聯盟的祝賀



皮可 戴維斯

March 5, 2015

Dear Governor Chen and the members of Taiwan Region:

On behalf of the Federation Board of Directors please accept our best wishes for a very successful Region Conference.

Congratulations to all the members of Taiwan Region for the fantastic work you have done this past year. I'm very happy to be able to join you at your conference. I would like to applaud you for your devotion and dedication to the Vision and Mission of our organization. I want to personally thank you for embracing the wave of change and your efforts in increasing our collective impact through your local and global projects. Your acceptance of these changes, has given Soroptimist a new and bolder place in the world. Through your teamwork we are making the dream work.

Your support of our programs does not go without notice. Your combined efforts have enabled our Federation to increase the number of Live Your Dream Awards given each year, which increases the number of women who have the chance to live their dream. We are improving the lives of women and girls through education and empowerment of economic and social improvement. We are making a difference. You, the members, are making a difference.

You all received the infographic sharing the organization's achievements in 2013-2014. The increase in all areas of our fundraising- Club Giving, Founders Pennies and personal contributions through the Laurel Society, confirm your dedication to improving the lives of women and girls. I thank you for your generosity with both your time and your treasure. I congratulate you on the successes your hard work has brought.

Sincerely,

Pico Davis
SIA President 2014-2015

親愛的蘇精潔監和台灣地區會員您們好：

本人謹代表美洲聯盟全體理事會會員向台灣地區年會致以最誠摯的祝福。

恭喜台灣地區的大家這一年度以來令人驚艷的表現，我很榮幸可以參加這般盛會，為您們的付出與奉獻大聲喝采，因為您們美洲聯盟才能有今日的光景與成就。我衷誠自感謝您們願意接受並擁抱這改變的浪潮，還有您們透過各項活動在地方與全世界提升了團體的影響力。透過團隊合作，我們實現了夢想，您們所做的努力讓爾等在這世界上擁有了一個全新面貌與改變。

我們注意到您們對團體活動的支持，您們的努力讓聯盟在實現您的夢想獎項上逐年增加人數，這也代表有越來越多的女人改變她的生活並實現了她的夢想。我們透過教育、以及經濟和社會的賦權來改變婦女與女孩的生活。我們創造了這個改變。妳們，所有團體的會員們，創造了這個改變。

相信你們都看過2013-2014國際團體交流協會已達成目標的資訊圖表，我們在每一個基金籌募項目上的成長：包含分會樂捐、創始人小額捐款、桂冠基金等，透過您的捐款將促使更多婦女與女孩改變她們的生活，感謝您的慷慨，也恭喜您們大家在實現團體宗旨上的成功。

真誠的，

皮可 戴維斯

SIA 2014-2015主席



SOROPTIMIST
Best for Women

來自美洲聯盟的祝賀



伊麗莎白M. 魯卡斯

March 5, 2015

Dear Governor Chen and the members of Taiwan Region:

Welcome! I am so glad you are able to join in the fun and friendship of the Taiwan Region Conference.

There is so much to learn about where our organization is going, how we are doing in our effort to get there and most importantly, the impact we are having on improving the economic standing of women and girls through education.

In March, more than 100 members from our federation attended the United Nation's 59th session for the Commission on the Status of Women (CSW 59). This session involved 1100 organizations working toward new sustainable goals (post 2015 development agenda) to advance the equality of women and girls worldwide.

Although you may not have been present, never forget how important it is for your local efforts to align with our federation's mission and contribution to women's equality. Your club's initiatives form the foundation of our federation's measurable impact and our brand image.

How our organization is perceived locally and globally will only be as strong as our unity and focus. When we work together, delivering measurable programs aligned under the Soroptimist name, Soroptimist is the organization credited with making the difference for women and girls. This is how we spread Soroptimist's global recognition and stand out among the other 1099 organizations working on women's equality. Enjoy this opportunity to refresh. Use your new found energy to inspire your club members to greater unity in purpose across the federation that will ultimately lead to greater membership.

Elizabeth M. Lucas
Executive Director & CEO

親愛的蘇精潔監和台灣地區會員您們好：

歡迎！我很榮幸您們可以參加這個充滿歡樂與友情的台灣地區年會。

在這裡您可以了解到組織現在的目標，最重要的是，我們如何努力去達成利用教育使婦女與女孩得到經濟的賦權。

三月的時候，超過百名的團體會員出席聯合國舉辦的「第59屆世界婦女地位委員會大會(CSW59)」，此次會議共有1100個組織參與全新且有持續發展的目標，致力於提高婦女與女孩的平等。

雖然您們可能無法親臨聯合國現場，但也不要忽略我們在台灣當地，運用團體的活動來提高對女性平權所付出的努力與貢獻。分會配合聯盟提高影響力與提升品牌形象的計畫建構了女權的基礎。

我們的組織將因我們的團結與專注而越來越受到地方與世界認同。我們結合團體的名字，一起為了團體改變婦女與女孩的生活而努力，這就是團體之所以被全世界認可，並能夠從聯合國中其它1099個組織中脫穎而出的原因。盡情享受這個嶄新的機會，用您的活力來感染其他更多會員，讓我們國際團體交流協會之發展更加強大而卓越。

LIZ

伊麗莎白M. 魯卡斯
執行董事兼首席執行長

職婦菁英 嘉惠社會

2014-2016 提名委員會主委
 2012-2014 特別委員會主委
 2010-2012 專區會員擴展委員會主委
 2006-2010 專區基金籌募委員會主委
 2004-2008 專區會員擴展委員會主委
 2000-2002 美洲聯盟理事
 1995-1998 創會總監



蔡鈴蘭

蘭馨愛 實現妳的梦想

2014-2015 現任總監



陳素枝

歡迎美洲聯盟主席(SIA President)Margaret Poco Davis,

歷任總監，各分會會長，現場與會貴賓以及親愛的蘭馨姊妹大家好!

非常感謝前總監們的指導，蘭馨年度工作負責主委(提名委員會主委-蔡鈴蘭前總監，法律初決議案主委-游維剛前總監，活動計畫主委-陳華英前總監，會員擴展主委-傅美智前總監，基金籌募主委-陳一華前總監，實現妳的梦想獎主委-許新蘭前總監，社會知名度主委-陳程錦雲前總監，夢想它實現它主委-施淑美前總監，慶祝成功獎主委-陳頌美前總監)與高汝成監事長，及我的工作團隊(秘書長張淑珠，財務長林碧樺，副秘書長李玉芬，呂淑霞，陳張玉霜，陳玉香，陳瑩樺，副財務長林鄭雲娥)及所有蘭馨姊妹們的熱忱支持與協助，使得今年的會務推展順利更締造出許多亮麗的績效，例如：「蘭馨愛·讓夢想起飛」-資助國立大學清寒女學生助學金；幫助婦女脫貧、協助低收入婦女進修學業或專業技術；結合SIA所舉辦實現妳的梦想-婦女教育利訓練獎勵活動；繪畫比賽；高雄氣爆傷患醫療顧問金發放活動；中壢市內定里受災戶寒冬送暖愛心活動；與去年高雄氣爆各分會姐妹們的慷慨解囊，捐贈消防前導車...等等皆獲得社會大眾的肯定認同與回響，著實打擊了蘭馨社會知名度!

去年43屆溫哥華雙年會雖然因故無法與姊妹們前往會議，但在美洲聯盟前理事傅美智、陳華英前總監、陳一華前總監、陳程錦雲前總監及凌渝英前總監的率領之下，圓滿完成會議與任務的傳達，讓我們蘭馨姊妹更清楚SIA設定的策略與計畫，同軌執行下列4項核心價值：

- 一. 兩性平等--婦女與小孩免受歧視
- 二. 賦權--婦女與女孩可以自由採取對自己最有最佳利益的行動
- 三. 教育--婦女與女孩有權接受教育，進而過著充實而有貢獻的生活
- 四. 多元化與夥伴情誼--來自各種不同背景，有著不同觀點的婦女，共同努力以改善婦女與女孩的生活

「任重道遠」是氣憤接任總監來深刻銘記在心的使命感，對於各種會務與會外活動時時刻刻無不兢兢業業，心中永遠秉持蘭馨協會賦予的重責大任-我們必須為了台灣各地甚至全世界各地婦女和女孩的教育目標與幸福生活而努力!我們的每一個腳步都必須是穩健而踏實朝著這個堅定的信念而邁進；再次由衷感謝蔡鈴蘭前總監與歷任總監為素樸奠定蘭馨會務的優良基礎，同時誠摯感謝各分會會長、分會幹部及全體會姐妹們的付出與努力，有你們的支持與合作，我們才能圓滿完成美洲聯盟的各項活動，這是我們用汗、淚和愛交織完成這美好的使命，讓我們繼續共同努力使會務更加完善與蓬勁，朝著蘭馨的宗旨-經由各項活動達到社會和經濟的賦權，進而改善婦女與女孩的生活。

敬祝 大會圓滿成功，姐妹闔家幸福平安

職婦菁英 嘉惠社會

國際蘭馨交流協會中華民國總會
二〇一五年台灣專區年會誌慶

一九九五—一九九八創會總監
 總統府
 國策顧問 蔡鈴蘭 敬題

精益求精

2008-2010 美洲聯盟理事
2008 美洲聯盟雙年會會議委員會主席
1998-2000 總監



穆聞珠

鳳展鴻猷

2012-2014 專區法律和決議案委員會主委
2010-2012 專區社會知名度委員會主委
2000-2001 總監



馮順

精 益 求 精

國際蘭馨交流協會中華民國總會
二〇一五年台灣專區年會誌慶

國際蘭馨交流協會中華民國總會

1998
—
2000
總監穆聞珠



鳳 展 鴻 猷

國際蘭馨交流協會中華民國總會
2015年台灣專區年會國語誌慶

主席委員黃昭順 敬賀





優質蘭馨 光彩耀目

2014-2016 專區會員擴展委員會主委
 2012-2014 美洲聯盟理事
 2010-2012 專區活動計畫委員會主委
 2008-2010 專區會員擴展委員會主委
 2004-2008 專區基金籌募委員會主委
 2001-2002 總監



傅美智

優
質
蘭
馨
光
彩
耀
目

國際蘭馨交流協會

2012-2014 美洲聯盟理事 傅美智



國際蘭馨交流協會中華民國總會
 2015年台灣專區年會



蘭馨情 蘭馨愛 克服障礙 把愛傳出去 實現你的夢想

2014-2016 專區活動計畫委員會主委
 2012-2014 專區活動計畫委員會主委
 2004-2006 美洲聯盟理事
 2002-2003 總監



陳幸美芬

蘭
馨
同
心
締
造
佳
績

國際蘭馨交流協會中華民國總會
 二〇一五年台灣專區年會

國際蘭馨交流協會中華民國總會

2002 | 2003 總監 陳幸美芬



深耕蘭馨

2012-2013 專區女青年志工獎委員會主委
2006-2010 專區活動計劃委員會主委
2003-2004 總監



蕭惠瑩

深耕蘭馨

國際蘭馨交流協會中華民國總會
二〇一五年台灣專區年會誌慶

國際蘭馨交流協會中華民國總會

2003 | 2004 總監 蕭惠瑩



蕙質蘭馨 光明遠大

2014-2016 專區實現妳的夢想獎委員會主委
2012-2014 專區會員發展委員會主委
2008-2012 專區女青年志工獎委員會主委
2004-2008 專區社會知名度委員會主委
2004-2005 總監



許新凰

蕙質蘭馨
光明遠大

國際蘭馨交流協會中華民國總會
二〇一五年台灣專區年會

國際蘭馨交流協會中華民國總會

2004 | 2005 總監 許新凰



敬題

蘭馥德馨

2005-2006 總監



林玉雀

蘭
馥
德
馨

國際蘭馨交流協會中華民國總會
二〇一五年台灣專區年會特刊

國際蘭馨交流協會中華民國總會

2005
|
2006
總監 林玉雀



蘭馨之光 新猷益展

2014-2016 專區法律和決議案委員會主委
2012-2014 專區社會知名度委員會主委
2010-2012 專區為婦女創造機會獎委員會主委
2008-2010 專區社會知名度委員會主委
2006-2007 總監



潘維剛

蘭馨之光
新猷益展

國際蘭馨交流協會
中華民國總會台灣區年會誌慶

立法委員 潘維剛



敬賀

誠正信實 團結奉獻

2014-2016 專區基金籌募委員會主委
 2012-2014 專區基金籌募委員會主委
 2007-2008 總監



陳一華

誠正信實
 團結奉獻

國際蘭馨交流協會中華民國總會

2007
 2008 總監 陳一華 敬題

蕙質蘭馨 卓越奉獻

2014-2016 專區夢想它、實現它：女青年事業支援委員會主委
 2010-2012 專區基金籌募委員會主委
 2008-2009 總監



施淑美

蕙質蘭馨
 卓越奉獻

國際蘭馨交流協會中華民國總會
 二〇〇八年十一月
 專區年會 志慶

二〇〇八年十一月
 總監

施淑美 敬賀



蕙質蘭馨 輝煌國際

2014-2016 專區慶祝成功獎委員會主委
2012-2014 專區為婦女創造機會獎委員會主委
2009-2010 總監



陳穎美鈴

蘭馨之美 冠絕群倫

2010-2011 總監



鄭李錦珠

蕙質蘭馨
輝煌國際

國際蘭馨交流協會中華民國總會
二〇一五年台灣專區年會誌慶

國際蘭馨交流協會中華民國總會

2009 / 2010 總監 陳穎美鈴 敬題



蘭馨之美
冠絕群倫

國際蘭馨交流協會中華民國總會
2015年台灣區年會誌慶

國際蘭馨交流協會中華民國總會
2010-2011 總監 鄭李錦珠 敬題



蕙質蘭馨 名揚國際

2014-2016 專區社會知名度委員會主委
2013-2014 專區女青年志工獎委員會主委
2012-2013 提名委員會主委
2011-2012 總監



陳程錦雲

服務心 關懷情

2013-2014 提名委員會主委
2012-2013 總監



蔡梅紅

蕙質蘭馨
名揚國際

國際蘭馨交流協會中華民國總會
二〇一五年度台灣專區年會誌慶

國際蘭馨交流協會中華民國總會
2011~2012 總監 陳程錦雲 敬題

賀

國際蘭馨交流協會中華民國總會
二〇一五年度台灣專區年會誌慶

為蘭馨喝彩
為人群服務

國際蘭馨交流協會中華民國總會

2012
2013 總監 蔡梅紅 敬賀



蘭情馨香 輝煌國際



2013-2014 總監

凌渝英

輝煌國際 蘭情馨香

國際蘭馨交流協會中華民國總會
二〇一五年台灣專區年會誌慶

國際蘭馨交流協會中華民國總會

2013~2014

總監 凌渝英



敬題

The Soroptimist Brand: Imagine the Possibilities

蘭馨會品牌：想像許多可能性

SIA主席 Poco Davis 波可 戴薇絲

Hello. I'm excited to be here with you today to discuss a topic that's critical to Soroptimist and every other business, association and nonprofit on earth. That topic is brands. What they are. Why they matter. And what that means to Soroptimist and our future.

Donatella Versace, of the famous clothing brand Versace, once said, "It's very important for a brand to have an identity through the years, but it's very important as well to evolve because times change so fast."

As we'll learn, Donatella's insight is spot on.

Gucci.
UNICEF.
FaceBook.
Honda.
Heifer.
What do they have in common?
They are all powerful, global brands.

Today we are going to examine all facets of the Soroptimist brand. Is it a strong or weak brand? What can we do to make it stronger, to stand apart from the many other nongovernmental organizations focused on the women and girl space?

How does our brand affect our ability to deliver our mission?

How will our brand influence our ability to stay relevant in a rapidly changing world?

And I will ask you to dream a little, to imagine the possibilities of what a Soroptimist brand of tomorrow might look like.

Big questions, right? And very, very important as we shape our future.

Humans have been using brands to identify livestock animals for thousands of years. Likewise, when we think of an organization's brand, often it's in terms of the identifying mark: Nike's swoosh, McDonald's golden arches, Twitter's bird.

But a brand is so much more than that.

Branding expert Howard Schultz says "Authentic brands don't emerge from marketing cubicles or advertising agencies. They emanate from everything the company does."

As defined, a brand is the emotional connection people make with an organization. It comprises many elements, both tangible and intangible, and is based on everything an organization says and does—its values and beliefs. The experiences it offers. The messages it communicates.

To be successful, an organization must have a strong brand, which inspires trust, loyalty and a sense of excellence.

Let's begin with the story of a man named Steve. Very much a product of his time and place in history, Steve was raised by his loving parents in what would become the Silicon Valley in California, USA, the hub for innovation and technology. As a boy, he was brilliant but restless. His father taught him how to work on electronics in the family garage, where Steve learned how to take apart and rebuild TVs and radios. When he was a teen, he met another Steve, also a brilliant young man. Together they explored their common interests. Later they would build an invention that would literally change the world.

We are, of course, talking about Steve Jobs, the

founder of Apple Inc., and pioneer of the personal computer revolution, and his original partner Steve Wozniak.

The two Steves built and marketed the first personal computer. The rest, as they say is history. Today Steve Jobs is known for his influential career and as a man who dared to imagine limitless possibilities.

While Apple is one of the, if not THE, most recognized and respected brands in the world, it's not been without controversy. Yet through it all Apple stands alone, on its own island, in an ocean of competition.

Why? Because it is a rock-solid brand, and strong brands survive.

OK, so maybe now you're thinking, "Well this is all very interesting, but what specifically does it have to do with Soroptimist?"

In a word, everything!

Remember that saying "Beauty is in the eye of the beholder?" The same goes for a brand. Brands are in the minds of the public. Brands can be shaped and managed, but not created. We will come back to this idea in a bit.

So now I ask, what is Soroptimist's brand? When we think of our different audiences: the women and girls we serve, the public at large, our members—what do they think of us? Do they think of us at all?

Let's start with the positives, of which there are many. We have been known for the better part of 100 years as women who work to make the world a better place.

For much of Soroptimist's history, that service was broad and unfocused—but for the past several years our clubs have worked hard to focus on our mission of improving the lives of women and girls.

Our projects are as varied as our clubs and the communities they serve. In Japan, we're increasing support for domestic violence survivors. Until recently, domestic violence was a little discussed-issue in Japan, but thanks in part to our clubs, that is changing.

In Brazil, we are raising awareness about teen dating violence. In Korea, we're combating sexual assault. In the Philippines, we are campaigning against

the sex trafficking of women and girls. And in the U.S., we are holding workshops to help girls realize their career potential. These are but a few of the amazing projects our federation supports. All of them help to build our Soroptimist brand as an organization at the forefront of the women and girls empowerment movement.

Of course most of our clubs participate in the federation's award-winning Live Your Dream Awards. We know from surveying our recipients they go on to enjoy greater self-esteem, increase their economic status, and serve as role models for their children and communities. If you attended convention, I'm sure you were as moved as I was listening to Shirlee Draper, one of our federation recipients.

I loved when she said, "I am so honored to be chosen as a recipient of this award, and I realize that the Live Your Dream Award is not recognition of just me, but of the indomitable female spirit, the human spirit."

Shirlee is an amazing woman. But she is just one of almost 1,300 amazing women who receive the Live Your Dream Award each year. And each year we hear about the transformative effect our program has on these women's lives:

- ▶ "I want to thank Soroptimist for making my dreams possible."
- ▶ "I feel a deep appreciation to Soroptimist members who encouraged me to apply."
- ▶ "Soroptimist really helped me regain my confidence. It's like a dream come true."
- ▶ "When I received the award at a region conference and my children saw all the power in that room, they had a new view of the world and women."
- ▶ "This award is exactly the kind of help I desperately need to improve my life and the lives of my family and of our tribal community." You can be proud of the impact this award has on these women's lives—and on all of our award recipients' lives—and of the way this program positively communicates our brand to the world.

I hope you are as excited as I am about the launch of our new girl program, Dream It. Be It: Career

Support for Girls. This program, which will give girls the resources to reach their potential, will also strengthen our Soroptimist brand by communicating our dedication to and tangible support of girls.

Now, what about our members? How do they see Soroptimist? Well, we know many of our members are very loyal, and stay with Soroptimist for many years. And when we ask, you tell us why you joined—and why you stay. The programs, volunteer opportunities and friendships always top the list.

To sum up so far: we know our brand enjoys a good reputation in local communities, among the women and girls we serve, and among our long-term, loyal members. That's the good news.

Now, here's the not so good news. We often hear that Soroptimist is the best-kept secret because our brand is not well known beyond the 1,300 local communities we serve.

While it's true that our brand does not enjoy household name status, it does have global recognition because of our work in 20 countries and territories. The fact is that many organizations—much larger than ours—are not well known either. And while being recognized is a goal, in this case the quality is as important as the quantity.

In part, our brand is suffering from a lack of exposure because we are in an older industry that is universally experiencing a downward trend. We are struggling alongside our peers in the once mighty service club arena, which has not shown sustainable growth for many years.

Our organization's size has been declining for many reasons that include negative associations with older brands, our difficult name, shifts in the way people volunteer, and rapidly changing values among younger generations.

Bill Russell, a long-time service organization executive wrote about this decline a few years back. He said, "Most service clubs were very successful from 1910 to 1950 when business was more local; people lived where they worked; and there were not many options for civic engagement."

He added that the millennial generation—those born in the early 1980s to the early 2000s—do not desire the leadership or personal interaction provided by clubs. And people—young and old—increasingly seek community and volunteer opportunities online.

It's not just us. The Girls Scouts, for instance—a widely known brand—have been in the news a lot lately. Not for the great work they do, but for the struggles they've been having.

Since 2003, the Girl Scouts have lost almost one-third of their membership, and is experiencing an acute leadership vacuum as well. Sound familiar? They are seeing a profound split between the vision and values between older and younger generations. Even their signature cookie sale has come under scrutiny as people increasingly focus on healthful eating.

By surveying current, terminated and prospective members, we know that almost one half of all members who leave Soroptimist do so because of the quality of the club experience. Forty-eight percent. That is a stunning number.

Why do they leave?

Because clubs are stuck in tradition and unwilling to change.

Because the club experience is bureaucratic and a reflection of a bygone era.

Because of club in-fighting.

Because club projects are not fulfilling or they lack a women and girl focus.

Ultimately, members leave because they do not feel valued and they are not having fun. And when people don't have a good experience, they tend to share their unhappiness with others.

We also know that about half of the people who come to us through the SIA website are then never contacted by a club. Obviously, this further damages our brand.

The end result for us has been a dramatic drop in membership: from a high of almost 50,000 in 1990 to our current number of around 32,000. I know this isn't happy or inspirational news, but it's the reality we're facing as an organization.

Branding expert Laura Busch says, "People change, and so do their aspirations, and so should brands." This is true. Brands that don't change, whether business brands or nonprofit brands, face grave danger. And many that do change, regardless of how hard or painful that change might be, go on to great success.

Branding expert Jim Motavalli agrees, saying business and organizations must do the following to remain relevant:

One: Forget the sacred cows. Even a much-respected, venerable business can't rest on its laurels or guarantee profits from an illustrious history. It can be difficult to shake up the established order, but that's what good leadership is all about.

Two: Change the concept. The word Xerox literally came to mean "copy," but the company couldn't limit itself forever. Xerox now draws more than half its revenue from other services. Take a step back. Does your basic model need a makeover?

Three: Think long-term. The Korean car manufacturer, Hyundai, has been willing to lose sales—and take some criticism—as a result of its decision to cap production at 7 million globally. But if the plan achieves its goal of solidifying the company as a quality leader, it will quickly make up for the lost sales and add market share. Longer-term thinking and delayed gratification can pay off later.

Four: Look ahead. No company will succeed if it doesn't stay on top of fast-moving technology trends. Search for new platforms and learn to work effectively within them.

Many older brands have refused to change and have gone the way of the dinosaur. But there are plenty of examples of companies that undertook huge shifts to remain viable. IBM, Western Union and National

Geographic are three such examples. These companies followed all four of Jim Motavalli's principles and transformed from dying brands into healthy and relevant brands.

We can take our cues from failures and successes in the business world, because the same principles apply. Now the question becomes: What can WE do to revitalize our brand?

Let's start with our clubs.

You all saw the Club Road Map for Success, right? It was printed in the December 2014 issue of our Best for Women newsletter. This plan lays out all the qualities of a strong club by providing direction in program, fundraising, membership and public awareness.

Good clubs have happy, fulfilled members doing important and life-changing work on behalf of women and girls. And happy members contribute to a strong brand.

Our clubs must be welcoming and inclusive. We must implement the membership criteria changes, which have been devised to create a more flexible club atmosphere. We must welcome any person who wishes to help us deliver our important mission.

Your federation headquarters is devising a membership campaign that will help our clubs overcome the barriers we've been experiencing including incivility and generational differences. It's called All Aboard the Soroptimist Ship and will launch in the fall. I urge you to use the campaign to strengthen your clubs and our brand.

Your federation headquarters is also working to raise Soroptimist's global profile. One of the main ways we're doing this is through our brand extension strategy, LiveYourDream.org.

I realize there is still some confusion about this strategy, so let's review the origin of this federation strategy.

As we've discussed, Soroptimist is not well known and in some cases, our brand has negative connotations. After a lot of research and discussion, the SIA board

directed staff to work with a well-respected branding firm to develop LiveYourDream.org as a way to re-energize the Soroptimist brand. Through our Live Your Dream.org brand strategy, we have been piloting and learning how to shed the negatives associated with the Soroptimist brand, and that includes our difficult name.

Right now, LYD.org is being piloted as an English-language strategy and is responding to North American volunteer trends. Once we get more success and experience under our belts, we will turn our attention to researching whether this strategy could be successfully replicated in additional languages. In the meantime, anyone can join to boost our numbers, whether that person speaks English or not.

As we come to the end of our "Branding 101" seminar, I'd like to share two main takeaways:

One: Brands are earned, not made. They are in the mind of the public. We can shape and manage them, but ultimately it is the public that determines a brand through their interactions with and observations of the brand.

Says branding expert John Hegarty: "Always remember: a brand is the most valuable piece of real estate in the world; a corner of someone's mind."

The second takeaway: Brands can and should change. In his book *Reinventors: How Extraordinary Companies Pursue Radical Continuous Change*, Jason Jennings writes, "Your job as you know it and your business as it is currently runs will eventually change. The only chance any of us have for prosperity is to constantly reimagine, rethink and reinvent everything we do and how we do it in order to remain relevant. We must all become re-inventors, and we'd better do it quickly."

Howard Schultz reminds us that the most powerful brands are built from the heart. He says, "They are real and sustainable. Their foundations are stronger because they are built with the strength of the human spirit, not an ad campaign. The companies that are lasting are those that are authentic."

We are lucky. The fundamental aspects of our brand are real and authentic. The raw materials are there. We just need to build a stronger foundation by improving the club experience, and increasing our ranks—both through our clubs and through LiveYourDream.org. Doing this will increase our collective impact—our ability to help women and girls make real and lasting change in their lives, their communities, and the world. This is what will build the Soroptimist brand of tomorrow.

So please, reconsider the club experience you are offering your members. Give the SIA Club Roadmap another look. Discuss it in your club and work toward adopting the concepts that lead to healthy, successful clubs. And open your hearts and your minds to embrace change, to imagine the possibilities of Soroptimist serving the younger generation's desire to help others and give back. Do what you can to support LiveYourDream.org and other changes your leaders propose to re-invigorate our brand.

I began this talk with the story of Steve Jobs and Apple. Steve once said, "Innovation distinguishes between a leader and a follower." Our charge has never been clearer: lead through innovation or get left behind.

As we approach our organization's 100th anniversary, let's all imagine the Soroptimist brand 100 years from now. I see a brand that is well-known, respected, vibrant, innovative, inclusive, effective, and trusted. I see us as the Apple of women's organizations.

Can you see it too?

Let's make that possibility a reality—for our organization and for the women and girls we serve. Let's dream it. Let's be it.

Thank you.

蘭馨會品牌：想像許多可能性

SIA主席 Poco Davis波可 戴薇絲

大家好，今天我感到很興奮能在這裡與大家討論一區話語，一個對蘭馨會和其他任何一個企業、組織和非營利機構都很重要的話題。這個主題就是「品牌」。「品牌」是什麼？為什麼「品牌」很重要？「品牌」對蘭馨會和我們的未來意味著什麼？

著名的凡賽斯(Versace)服裝品牌的唐娜泰拉凡賽斯(Donatella Versace)曾經說過“經年累月建立辨識的標誌對一個品牌是非常重要的事情，但同樣重要的是要不斷演進，因為時代的變化是如此之快。”

就如同大家所知道的，唐娜泰拉的眼光非常準確。

Gucci (古馳)

UNICEF (聯合國兒童基金會)

FaceBook (臉書)

Honda (本田)

Heifer (國際小母牛組織-扶貧慈善組織)

這些品牌有什麼共通的地方？

它們都是非常強勢的全球品牌。

今天我們將從各個角度來檢視蘭馨會品牌。蘭馨會是一個優勢或弱勢品牌？我們可以做些什麼來使蘭馨會品牌變得更具優勢，且讓我們從許多其他以婦女與女孩為重點的非政府機構中脫穎而出？

我們的品牌如何影響我們追求蘭馨會宗旨的能力？

我們的品牌在快速變化的世界中如何影響我們與時俱進的能力？

我將請大家冥想一下，想像蘭馨會品牌在未來可以成為什麼樣子。

這是個大問題，對吧？同時，這個問題在我們

塑造未來的此時是非常非常的重要。

數千年來，人類就一直用品牌來辨識性口。同樣的，當我們想到某項公司的品牌時，經常是因為它可辨識的標誌：Nike(耐克)的勾勾的號標頭，麥當勞的黃金雙拱，Twitter(推特)的鳥。

但一個品牌所包含的遠比這個多。

品牌建立專家華德赫茲(Howard Schultz)說“真正的品牌不是從市場行銷部門或廣告公司產生出來的，品牌的真正成長是靠公司所做的一切。”

正如「品牌」的定義，一個品牌是人們與某個組織建立的一個情感連結。「品牌」包含了許多有形的、無形的要素，而它的基礎是在於一個組織所說的和所做的也包括了組織的價值觀、理念，以及品牌所提供的經驗和所傳達的訊息。

若能成功，一個組織必須擁有一個強而有力的品牌，一個可以激發信任、忠誠度和優質感的品牌。

讓我們先從史蒂夫這個人的故事開始。他是時勢所造就出的人物，而且在歷史佔有一席之地。史蒂夫由充滿愛心的父母親撫養長大，成長於美國加州的矽谷，此地後來成為科技和發明創新的中樞。史蒂夫從小就十分聰明而且好動。他的父親在自家的車庫中教授他如何修理電子產品，也就是在那裡史蒂夫學會了拆開和重新組裝電視和收音機。在他青少年的時候，結識了另一同輩人，同樣也是一位聰明的年輕人。他們一起探索共同的興趣，後來他們創造了一項可說是改變世界的新發明。

當然，我們現在談論就是史蒂夫賈伯斯(Steve Jobs)。他和原始夥伴史蒂夫沃茲尼克(Steve Wozniak)是蘋果公司的創始人和個人電腦革命的

先者。

這兩個史帝夫創造了第一台個人電腦並推出市場。之後的故事，就像大家所說的已經成為歷史的一部分。今天人們對史蒂夫賈伯斯的認識是他富有影響力的職業生涯和敢於想像無限可能性的一個人。

如果人家不認為蘋果公司是最有名和最受尊敬的品牌，但它應該也算是其中之一。雖然大家對蘋果公司也是有所爭議，但經歷過所有的爭議，蘋果公司總是在競爭的汪洋中獨自屹立在屬於它自己的島嶼上。

為什麼？因為它是一個堅若磐石的品牌，而品牌就是能夠生存下去。

好，也許現在大家會想，“這，這些事聽起來非常有理，但這到底和蘭馨會又有什麼關係呢？”

簡單地說，每一件事都有關！

記得“莫是餓者眼中的饑饉”這句話嗎？品牌也是同樣的道理。品牌存在於社會大眾的心中。品牌可以塑造和管理，但不能憑空創造出來。稍後我們將回頭討論這一點。

因此我現在要問，蘭馨會的品牌是什麼？當我們想到與蘭馨會有關的人們：我們所服務的婦女與女孩、一般社會大眾、我們的會員—這些人怎麼看蘭馨會？他們會不會想到蘭馨會？

讓我們先從下面的開始，屬於這方面的有很多。最近一兩年中的大部分時間人們對我們的認識一直是努力使這個世界變得更美好的一群婦女。

在蘭馨會的許多歷史中，我們所提供的服務是廣泛而沒有重點。但最近這幾年，我們的分會一直以改善婦女與女孩生活的宗旨為重點而努力。

我們的各項專案非常的多樣化，就像我們的分會和所服務的社區一樣也非常不同。在日本，我們正努力增加對家暴倖存者的支援。直到不久前，家暴問題在日本還是鮮被大眾所討論，但這種情況目前正在逐漸改變，這其中一部分要感謝我們的分會。

在巴西，我們正努力提升對青少年暴力犯罪的警覺。在韓國，我們正努力對抗性侵犯問題。在

菲律賓，我們正努力倡導反販運婦女與女孩活動。而在美國，我們正努力舉辦研習會以幫助青少年發掘她們在職業上的潛能。這些只不過是我們聯盟所支援的優良專案中的一些例子。所有的這些專案都在威權婦女與女孩活動的第一線上極大的提升我們蘭馨會的品牌。

當然，我們大多數的分會都參與了聯盟曾經得過獎的「實現你的夢想獎」活動。從我們的得獎人的調查中我們知道她們在得獎之後有了更強的自信心，提升了經濟地位，並成為自己兒女與社區的楷模。如果你出席了這一次的年會，當你聽到我們聯盟的得獎人之一書莉德聖柏諾斯時，我相信你會像我一樣受到感動。

我喜歡她所說的一段話：“我感到很榮幸獲選為這個獎項的得獎人，我深深領悟到「實現你的夢想獎」所要表揚的不只是我而已，這個獎項更要表揚的是不屈不撓的女性精神和人文精神。”

雪莉是一位令人驚嘆的婦女，而她只是每年將近一千三百位令人驚嘆的「實現你的夢想獎」得獎人的其中一位。每年，我們都聽到蘭馨會的活動對這些婦女的生活產生了變革性的影響：

- ▶ “我要感謝蘭馨會使我的夢想成為可能。”
- ▶ “我深深地感激蘭馨會員，是她們鼓勵我去申請。”
- ▶ “蘭馨會確實幫助我重拾我的信心。那就好像夢想成真一般。”
- ▶ “當我在尋區大會中接受這個獎項時，我的兒女們看到了那個大廳所釋放出來的力量，他們對於這個世界和婦女開始有了新的看法。”
- ▶ “這個獎項提供了我所迫切需要的幫助來改善我自身、我的家人和我們部落在內的生活。”我們大家可以為此感到驕傲，因為這個獎項對這些婦女的生活所產生的影響，和對我們所有得獎人的生活所產生的影響，以及這項活動用正面的方式將我們品牌的訊息傳達給全世界。

我希望人家對蘭馨會新推出的女青年活動「夢想它，實現它：女青年專業支援」也和我一樣感到如此興奮。這項活動將提供資深青少年能夠充分

發揮潛能，並且也將傳達我們致力幫助青少年並提供青少年有形支援的訊息，以此來強化我們的蘭馨會品牌。

那麼，我們的會員又如何呢？她們又是如何來看蘭馨會？我們都知道我們許多的會員都非常忠誠，多年來一直保持著蘭馨會的會籍。而且當我們詢問人家時，大家也告訴我們為什麼加入蘭馨會和為什麼保持蘭馨會會員的原因。其中名列前茅的總是活動計劃、志願機會和友誼。

總結到目前所談論的：我們知道我們的品牌在地方社區，對我們所服務的婦女與女孩，以及對我們的長期、忠誠會員來說都享有良好的聲譽。這是好消息。

現在，來談談不是那麼好的消息。我們常常聽說蘭馨會是個保守最佳的秘密，因為蘭馨會的品牌除了在所服務的三千三百個地方社區以外我們默默無聞。

儘管我們的品牌並不擁有家喻戶曉的地位是個事實，但因為我們在二十個國家和領域所做的工作，我們的品牌確實被全球所認知。事實上，有許多遠比我們大的組織也非家喻戶曉，但如果組織的目標是要得到認知，那麼品質和數量就同等的重要。

我們的品牌缺乏曝光率有一部分的原因是因為我們是屬於比較老式的行業領域，而這類行業普遍存在著下降趨勢。這類服務性質的分會曾一度非常具有優勢，但現在我們與類似的同儕組織一起掙扎著，而且許多年來服務性質的分會一直無法展示長期性的成長。

我們組織的人數持續減少有許多原因，這些原因包括與舊品牌的負面聯想、我們困難的名稱、人們參與志願方式的轉變，以及年輕一代價值觀的急速變化。

幾年前，一位在服務組織長期擔任執行官的比爾拉梭(Bill Russell)就針對這樣的下降趨勢寫下自己的看法。他說，“從1910年代到1950年代，大多數服務性質的分會都非常成功，因為當時的商業型態是比較地域性的；人們就居住在工作地方的城

鎮，而且那時候也沒有太多公眾參與的選擇。”

另外，他談論到千禧世代，也就是那些出生於1980年代早期到2000年代早期的人。這有年代出生的人並不期望有領導者或分會所提供的人與人的互動。而且人們—不論是年輕或年老—都越來越趨向在網絡上尋找社群和參與志願的機會。

這不僅僅是我們。例如，女軍軍—這是一個廣為人知的品牌，最近一直在許多新聞中被提到，而被報導的不是她們做了什麼偉大的事，而是她們近來掙扎的情況。

自2003年至今，女軍軍已經失去了將近三分之一的會員，並且也正面臨著嚴重的領導層真空問題。是不是聽起來很熟悉？她們也正目睹年老與年輕一代在願景和價值觀上的明顯分歧。甚至於女軍軍的招牌餅乾銷售也因為人們越來越注重健康飲食而受到檢視。

我們針對現有會員、退會會員和潛在會員所做的調查，我們知道離開蘭馨會的會員中有將近一半之所以離開是因為分會經驗的品質—百分之四十八，這是多麼令人驚駭的數字。

她們為什麼離開？
因為分會拘泥於傳統，不願意改變。
因為分會經驗讓人覺得官僚，而且是過去年代的「個影子」。
因為分會裡的內鬥。
因為分會的專案不充實或者以婦女與女孩為重點的份量不足。

最終，會員離開是因為她們覺得不被重視並覺得沒有樂趣。而且當人們有了不好的經驗時，他們經常會與他人分享自己的不愉快。

另外，我們也知道大約半數經由SIA網站與我們接觸的人們之後從來沒有一個分會與她們聯絡。很顯然，這也更進一步傷害了我們的品牌。

對我們來說，最終的結果就是會員人數一直大量下滑：從1990年的最高點，我們有將近五萬名會員到現在大約三萬兩千名會員。我知道這不是一則令人高興或激勵人心的消息，但卻是我們做為一位

組織所要面對的現實。

品牌建立專家羅拉布許(Laura Busch)說，“人會改變，而人們的願望也同樣會改變，因此品牌也應該改變。”這是事實。不做改變的品牌，無論是商業品牌或非營利品牌都將會面臨巨大危機。而許多做改變的品牌，無論改變是怎樣的困難或痛苦，那些品牌都能持續前進而大獲成功。

品牌建立專家吉姆·莫特華利(Jim Motavalli)表示同意地說，企業和組織若要與時俱進就必須做到下列幾件事：

- 一：不墨守成規。即使是備受推崇、令人尊敬的企業也不能因輝煌的歷史而固步自封或保證獲利。要撼動既有的規則並不是一件易事，但那卻是一位優秀領導者要去做的工作。
- 二：改變觀念。全錄公司(Xerox)這名詞在字面上代表了“影印”的意思，但這個公司不能永遠將自己限制在這個領域中。全錄公司現在一半以上的營收是來自其他的服務項目。後退一步思考，你組織的基本營運模式需要改變更張嗎？
- 三：考慮長遠。韓國的現代汽車製造公司(Hyundai)情願承受銷量的損失，並同時承受批評，而將全家的產量限制在七百萬輛。但如果這個計劃達成目標，鞏固公司成為品質領導者的地位，那麼現代公司就可以迅速地奪回所損失的銷售額並增加市場佔有率。長遠的思考並延後享受目前的成績將可以使你在日後得到補償。
- 四：向前看。任何一個公司，如果不能在迅速發展的科技潮流中保持領先，就不可能享有成功。要不斷尋求各種新的平臺並學習有效地運用這些平臺。

有許多老品牌拒絕做改變，最後還受慘惡能一般的命運。但我們也可以看到許多公司的例

子，它們進行重大的轉變以保持活力。IBM、西聯電訊(Western Union)、國家地理雜誌(National Geographic)就是幾個其中的三個例子。這些公司都遵循了吉姆·莫特華利的四項原則，將面臨死亡的品牌轉化為健康而且與時俱進的記錄。

我們可以利用商業界的興衰存亡做為借鏡，因為道理都是相同的。接下來的問題就是：我們能做些什麼來振興我們的記錄？

讓我們從我們的分會開始。

你們大家都有過了「分會成功的經驗」，對嗎？這份經驗記載在2014年12月份的婦女良友通訊中。這份計劃提供分會有關活動計劃、基金籌募、會員擴展和社會知名度的努力方向，並由此列舉出一個堅強分會所應有的所有特質。

優良的分會擁有快樂而且滿足的會員努力為婦女與女孩從事重要而且足以改變人生的工作。而且快樂的會員有助於建立優質品牌。

我們的分會必須要有歡迎和包容的態度。我們必須改變我們對申請成為會員的資格要求，這樣我們可以為分會製造更具彈性的氣氛。我們必須歡迎任何一位希望幫助我們追求意義重大宗旨的人來加入蘭馨會。

聯盟總部正在設計一項會員擴展活動來幫助我們的分會克服一直以來所面臨的障礙，其中包括不禮貌的行為和年齡層差異等問題。這項活動的名稱是“大家登上蘭馨之船(All Aboard the Soroptimist Ship)”，並將於秋季推出。我要鼓勵大家善用利用這項活動來強化你的分會並提升我們的品牌。

聯盟總部同時也在努力提升蘭馨會在全球的聲譽。我們在這方面努力的主要方式之一就是我們的品牌擴展策略—實現你的夢想網站(LiveYourDream.org)。

我了解大家對這個策略還不是非常清楚，所以讓我們來回顧一下這個聯盟策略的起源。

如同我們之前談論到的，蘭馨會並非家喻戶曉，而且在某些情況下我們的品牌還帶有負面意涵。在做了許多的研究和討論之後，SIA理事會於

是指示職員與一家備受推崇的品牌建立公司共同努力發展出「實現你的夢想網站」來做為重新為兩聲譽品牌注入活力的一種方法。經由實現你的夢想社群網站品牌策略，我們已經完成試行，並了解如何運用它來擺脫與兩聲譽品牌糾纏在一起的負面觀感，其中包括我們困難的名稱。

現今，實現你的夢想網站是以一個以英文為主並因應北美地區志工潮流的策略來試行。一旦從結果中獲得更多的成功和經驗，我們將轉移重心研究是否能夠在其他語言複製此一策略。與此同時，不論講不講英文，任何人都可以登記加入這個網站來增加參與人數。

我們這個「品牌建立基本介紹」會議已進入尾聲。我想與大家分享兩個主要重點：

一、「品牌」是努力經營出來的，不是憑空製造出來的。品牌藏在社會大眾的心中。我們可以塑造和管理品牌，但最終是社會大眾經由與品牌的互動和觀察來決定一個品牌的地位。

品牌建立專家約翰·賀加提 (John Hegarty) 說：“永遠牢記：品牌是世界上最有價值的不動產；品牌座落在人們心中的某個角落。”

第二個重點：品牌可以做改變，而且也應該做改變。傑森·詹寧斯 (Jason Jennings) 在他所著的「全面革新：企業必須拋棄舊的思維與做法，才能再創一波榮景」一書中寫道：“你現在所做的工作和你現在所經營的公司有朝一日終將改變。任何人想要成功且盛名的機會就是再想像、再思考，並再創造我們所做的每一件事以及我們如何去板，才能達到與時俱進的目的。我們所有人都必須成為重新的人，而且我們最好迅速去做。”

查華德·蘇茲提醒我們，最有力的品牌要從內心建立起來。他說：“這些品牌真實而且可以長久維持。它們的基礎比其他品牌強，因為這些品牌是以人類精神的力量來建造的，而不是靠廣告活動來建造。能夠長久生存的公司的那些就是那些真實可靠的公司。”

我們很幸運。我們的品牌在基礎方面講求的就是真實和可靠。基本原料已經有了，我們只需要改善分會經驗並增加參與我們的人數來建立更強的基礎。這兩方面都要藉助我們的分會和實現你的夢想網站。如此將可以提升我們的聯合影響力。我們幫助婦女與女孩的能力，並為她們的生活、她們的社區和整個世界營造真實而且久遠的改變。這就是提升未來兩聲譽品牌的做法。

因此，請大家再想想你為會員提供了什麼樣的分會經驗。再仔細看一看 SIA 的分會藍圖，在分會中討論並努力採用可以幫助建立健康、成功分會的觀念。而放你的胸懷和理念來接納改變，想像各種可能性讓兩聲譽會能夠為年輕的一代服務，滿足她們希望幫助他人並回饋社會的慾望。請盡你所能支持實現你的夢想網站，以及兩聲譽會領導者為了振興兩聲譽會品牌所提議的其他改變。

我今天談話是以史蒂夫·賈伯斯和蘋果公司的故事來開始。史蒂夫曾經說過：“一個領導者和追隨者之間的區別就在於創新。”我們的責任沒有比這個更清楚的：藉由創新來領導，否則就會落後。

在我們接近兩聲譽會組織一百周年誕年的此時，讓我們所有人想像一下兩聲譽會品牌一百年後的情景。我看到了一個品牌是家喻戶曉、受尊敬、充滿活力、創新的、包容的、有效率的並且是備受信任的。我看到了我們就如同婦女組織中的蘋果公司。

大家也看到了這樣的景象嗎？

讓我們使這個可能性付諸實現。為了我們的組織，也為了那些我們所服務的婦女與女孩。讓我們為此而夢想，讓我們將這個夢想付諸實現。

謝謝大家。



2014-2015 年

國際兩聲譽交流協會的俱樂部成功藍圖

「國際兩聲譽交流協會」的「策略性計畫」是本機構的工作重點指引。這項計畫定義了本機構發展藍圖的方法，也就是發展一個讓婦女及女孩能夠改變資源和機會來發揮自我潛能的世界。

聯合會的 10-15 年重大目標是提高整體的影響力。這就表示，會員、俱樂部、地區、理事會、和工作人員需要：

- 壯大機構的力量 (提高)
- 遠度合作努力 (聯誼)
- 讓婦女及女孩能夠接受教育和訓練，因此對她們的生活創造來源和可衡量的影響。(影響)

各個俱樂部應該知道大家在達成這個重大目標的過程中所扮演的角色，同時我們也要求俱樂部進行以下的工作，以支持本機構的整體目標：



計畫

- 參與實現「實現你的夢想」企業家：(婦女教育培訓計畫) (以前是「為婦女創造機會」)。
- 除了現金款之外，還提供其它方面的支援，以提高貴俱樂部當地「實現你的夢想獎」得獎人的正面影響。
- 將其它的「實現你的夢想」申請包括在貴俱樂部評選範圍內。
- 使用「俱樂部計劃工具套件」來計畫如何參加新的「女孩計畫」，並用此工具套件來報告貴俱樂部的各項計畫。
- 審核現有的俱樂部專案，以確保這些專案與我們的使命是一致的，這個使命就是透過專案計畫讓婦女和女孩獲得社交和經濟的獨立力量，因此改善她們的生活。



募款

- 請將「國際兩聲譽交流協會」當成貴俱樂部的募款目標，以協助我們創造全聯合會的具體影響力。
- 將貴俱樂部在地方層面的金額，至少捐出其中 10% 給「俱樂部募款」，以支持聯合會的計畫案。
- 依照會員人數提供等額的「紀念創始人小額捐款」，以支持聯合會的計畫案。
- 支持「國際兩聲譽交流協會」的企業贊助計畫案，方法是與官方贊助者和夥伴進行交流，以及建議潛在的贊助者和夥伴。



會員資格

- 每年招募新會員。
- 創始新俱樂部。
- 營造快樂、健康的俱樂部體驗。
- 使用您在「國際兩聲譽交流協會」建立的俱樂部電子郵件地址來發送電郵。
- 每年至少參加一次地區性的活動。
- 將您的個人電子郵件地址提供給「國際兩聲譽交流協會」總部。



大眾意識

- 在聯合會內外都要加入和大力提倡 LiveYourDream.org。
- 提倡「國際兩聲譽交流協會」的「實現你的夢想計畫」和同志以使命為主的計畫案。
- 支持聯合會在社群媒體網站上的集體工作目標。
- 使用聯合會的品牌識別指南，包括在所有的文字資料上都必需「國際兩聲譽交流協會」的標誌。

2014-2015 策略計畫

願景

婦女與女孩能夠得到資源和機會以完全發揮她們的潛能並實現她們的梦想。

宗旨

國際聯盟經由各項活動達到社會和經濟的賦權，進而改善婦女與女孩的生活。

核心價值

國際聯盟交流協會美洲聯盟致力於：

- 兩性平等：婦女與女孩免於受歧視。
- 賦權：婦女與女孩可以自由採取對自己有益伴利益的行動。
- 教育：婦女與女孩有權接受教育進而能過著充實而具有貢獻的生活。
- 多元化與夥伴情誼：來自各種不同背景，有著不同觀點的婦女共同努力以改善婦女與女孩的生活。

大目標 (10-15年)

提升聯合影響力

策略成果 (3-5年)

影響

SIA 的所有層級將聯合起來為婦女與女孩的生活營造長久性的影響。

細部目標與策略

1. 增加「實現妳的梦想獎」(原為婦女創造機會獎)的影響力。

- a. 確保婦女都有機會申請「實現妳的梦想獎」。
- b. 提供額外資源給「實現妳的梦想獎」得獎人。
- c. 展示「實現妳的梦想獎」的長久性影響。

2. 提升分會對「實現妳的梦想獎」(原為婦女創造機會獎)的參與。

- a. 提供資源並鼓勵分會推動以追求宗旨為重點的長久性地方層級計劃。

3. 提升分會對「夢想它，實現它：女青年事業支援！」的參與。

- a. 推廣夢想它，實現它。
- b. 提供夢想它，實現它的相關資源予分會
- c. 安全的資金計畫

4. 為「實現妳的梦想」社群增加追求宗旨的機會。

- a. 提供機會使「實現妳的梦想」社群能夠參與追求 SIA 的宗旨。

5. 為全聯盟都參與的長久性活動增加基金的籌募。

- a. 呼籲捐款以支持全聯盟都參與的長久性活動。
- b. 利用實現妳的梦想網站籌募基金。

6. 加強整個組織長遠的聯合影響力。

- a. 使大家都了解如何經由提升聯合影響力來塑造國際聯盟未來

- b. 使會員了解捐款給 SIA 的投資回報。
- c. 鼓勵各專區支持聯盟的優先項目。
- d. 提供資源並鼓勵分會和會員在地方社區推動以追求宗旨為重點的長久性活動。
- e. 管理組織的風險。

參與

會員與支持者共同追求SIA的宗旨將體會到參與的價值。

細部目標與策略

1. 減少參與 SIA 的障礙。

- a. 以聯盟的所有語言提供精選的資源。
- b. 放寬會員資格要求的限制。

2. 加強各分會增加會員人數的能力。

- a. 提供分會招募會員的策略。
- b. 放寬會員資格要求的限制。
- c. 推廣並促進有關會員資格的溝通。
- d. 支持並鼓勵分會及會員之間的良好行為。

3. 增加參與「實現妳的梦想」社群的人數。

- a. 招募會員和支持者參與「實現妳的梦想」社群並支持 SIA 宗旨。
- b. 將「實現妳的梦想」線上支持者轉化成捐助者

4. 增加捐贈人數。

- a. 鼓勵國際聯盟的每一個層級培養捐贈的文化。

5. 增加捐款金額。

- a. 鼓勵國際聯盟的每一個層級培養捐贈的文化。
- b. 管理企業贊助活動。

6. 提升分會對「為婦女創造機會獎」的參與。

- a. 提供資源並鼓勵分會推動以追求宗旨為重點的長久性地方層級計劃

7. 增加提供給會員和支持者的價值。

- a. 放寬會員資格要求的限制。
- b. 推廣並促進有關會員資格的溝通。
- c. 支持並鼓勵分會及會員之間的良好行為。
- d. 提供資源並鼓勵分會推動以追求宗旨為重點的長久性地方層級計劃
- e. 研究未來開會的場所和可以提供的資源。
- f. 以聯盟的所有語言提供精選的資源。
- g. 在SIA的所有文化和語言之間執行有意義並且有效的溝通策略。
- h. 提供機會給會員展現與SIA之間的緊密關係。

8. 透過SIA會員和支持者來增加贊助商的價值

- a. 提供贊助的機會給感興趣的會員和支持者
- b. 發展追蹤和回報系統來發現感興趣的會員和支持者

9. 提升聯盟與SI之間的合作

- a. 結合SI與聯盟之間不斷變化的需求

認知

SIA 因為努力改善婦女與女孩的生活而得到認

知。

總部目標與策略

1. 增加全球對蘭馨會組織的認識。
 - a. 使SIA活動的影響力更廣為人知。
 - b. 經由「實現妳的梦想」使蘭馨會的名稱更活躍。
 - c. 招募會員和支持者加入「實現妳的梦想」社群。
 - d. 提供機會給會員展現與SIA之間的緊密關係。
 - e. 充分利用贊助商的關係與媒體曝光機會。
2. 加強專區、分會、會員在當地社區提高蘭馨會知名度的能力。
 - a. 使SIA活動的影響力更廣為人知。
 - b. 支持各分會在地方上提高知名度的努力。

慈善精神

SIA的會員和支持者將會在財務上支持聯盟的活動計劃。

細部目標及策略

1. 加強SIA各層級對於了解捐款使用的信任。
 - a. 製作捐款如何被使用的說明訊息。
 - b. 經由SIA的溝通管道與捐贈者溝通交流。
 - c. 展現蘭馨會對改善婦女與女孩社會及經濟賦權的影響力。
2. 提高會員與支持者擔任基金籌募代表的能力。
 - a. 協助理事會、基金籌募委員會、總監、基

金籌募主委提升能力幫助SIA與潛在的捐贈者聯繫。

- b. 製作捐款如何被使用的說明訊息。
 - c. 鼓勵蘭馨會的每一個層級培養捐贈的文化。
3. 促進捐贈者與SIA之間的關係。
 - a. 經由SIA的溝通管道與捐贈者溝通交流。
 - b. 建立一個使捐贈者覺得更便利的捐贈經驗。
 4. 增加捐款。
 - a. 呼籲捐款以支持全聯盟都參與的長久性活動。
 - b. 開發線上捐贈者。
 5. 增加平均捐款金額。
 - a. 呼籲捐款以支持全聯盟都參與的長久性活動。
 - b. 表揚提高捐贈的分會與個人。
 6. 增加個人捐贈與分會捐贈的數量。
 - a. 呼籲捐款以支持長久性的活動。
 - b. 開發線上捐贈者。
 7. 增加企業贊助者的捐款。
 - a. 為有潛力的企業贊助商擬訂合適的計畫。
 - b. 開發新的企業贊助商。
 - c. 管理與企業贊助者之間的關係。

傳遞訊息

塑造蘭馨會的未來

「塑造未來」是SIA的內部策略，目的在以一個新的策略方向來推動組織向前邁進。這個策略是以我們從復興運動中所學習到的經驗為基礎，並將以提升SIA的集體影響力為重點。

集體影響力就是SIA所有分會、地區、專區、理事會和職員致力於下列事項時所展現的整體力量：

- 改善婦女與女孩的生活
- 衡量她們生活上長遠性的改善程度
- 提升「實現妳的梦想獎」得獎人的社會經濟地位
- 提升SIA的名聲，使SIA成為一個具有影響力的全球性婦女組織，並且
- 吸引更多的資源以更進一步提升蘭馨會的影響力。

「塑造未來」的圖形是以三塊積木來表達整個概念。最上面的綠色稜形積木代表理事會提升集體影響力的策略性方向。稜形的最高點代表達到提升集體影響力的最終目標，而最低點代表達到提升集體影響力目標必須找出各種可能的障礙。稜形左邊代表我們需要更明確的認識和更堅定的態度以專注於“我們是何種組織”和“我們需要做些什麼”。稜形右邊這點代表我們需要增加各項數值—我們的財務資源和參與追求蘭馨會宗旨的人數。

橘色的圓形代表我們要如何達成提升集體影響力的目標。所包含的五個步驟都以追求提升集體影響力為目標。蘭馨會整個組織的方向會影響活動的規劃，因而引導出大眾對蘭馨會有更好的認知，進而使得蘭馨會可以吸引更多

多的資源，這將使我們能正面的改善婦女與女孩的現況。

粉紅色的長方形代表要實現我們的目標所需要的基本改變。這代表想要達成提升集體影響力的目標我們所需管理的改變和所需調整的觀點以使得我們變得更重要。

簡而言之，提升集體影響力的結果可以展現出我們共同努力所造成的改變，也就是改善了我們聯盟各地婦女與女孩的生活。

「塑造未來」只要求分會做幾件重要工作：

- 專注於各項能幫助婦女與女孩獲得教育機會的計劃，尤其是「實現妳的梦想獎」。這是確保她們未來獲得成功的最佳方法。
- 支持實現妳的梦想方案。
- 將蘭馨會列為妳選擇的慈善捐款對象。

以提升集體影響力為目標共同努力，我們將可以改善蘭馨會的地位，並確保我們延續蘭馨會的傳承直到未來。

傳遞訊息：妳的捐款如何被運用

SIA的理事會和管理階層非常重視組織的管理工作。她們十分感激會員們的支持和慷慨捐贈。這也是為什麼她們希望大家知道，所捐贈的每一塊錢，SIA將其中的81%使用在諸如「實現妳的梦想獎」、

「分會專款」和「女青年事業支援」等各項活動上，其餘的19%則使用在：

- 美國聯邦政府對基金籌募要求事項的支出，相關項目包括
- 美國聯邦政府和州政府對基金籌募組織的要求事項

- 基金流向的會計作業
- 稽核準備
- 國稅局報稅
- 定期財務報表
- 向捐贈者致謝所花費的時間，以及
- 支持基金籌募活動的花費。

捐款中絕對沒有任何一分錢是用來支付行政、管理或服務會員的開銷。這些開銷是由會員會費、資本收益以及投資和分紅收入來支付。捐款用來支付活動的費用，這些包括獎金和 SIA 以所有語言來發展、管理、推廣與執行各項活動所需的基礎設施。妳可以想像得到，以六種語言在十九個國家和地區推行活動是件十分複雜的工作。其支出比用一種語言在單一國家進行所需的費用要高。

SIA 獲得賓州非營利組織 (Pennsylvania Association of Nonprofit Organizations) 所頒發的非營利組織卓越標誌以表揚我們在管理和責任制度的優異表現。要獲得這項認可，SIA 必須呈報自己的管理和基金籌募制度以接受嚴格的審查。經過評鑑之後，賓州非營利組織認定 SIA 在活動計劃、基金籌募和財務方面的管理和責任制度上足以做為模範。

除了賓州非營利組織的認定之外，SIA 每年還付錢請外界公司做獨立稽查。「畢柏格信譽與夥伴」會計師事務所將 SIA 的活動計劃和基金籌募效率與其他大小相仿並且追求女權的組織做比較。我們很驕傲地向各位報告，SIA 在以下兩方面繼續保持優於同行的平均值：

- 活動計劃效率 (組織運用基金追求其宗旨的有效程度)，以及
- 基金籌募效率 (基金籌募的各項支出保持最低)。

處在今天的經濟環境下，SIA 比以往更努

力於各種花費的控制並確保所有的捐款都經由 SIA 的各項活動 提供給婦女與女孩。我們深知妥善管理以蘭馨會名義募得款項的重要性。這也就是為什麼蘭馨會的領導者和職員一直致力於使捐款產生最大效用。賓州非營利組織的卓越標誌和外界獨立稽查公司對於蘭馨會在活動計劃和基金籌募的效率優於平均值的評價為身為捐贈者的妳提供了應有的保證。請安心，你們給 SIA 的捐款將得到有效而且明智的使用，並會以實質而且可衡量的方式幫助婦女與女孩改善她們的生活。

傳遞訊息：將 SIA 列為妳選擇的慈善捐款對象—主席的挑戰「分會捐贈」

SIA 理事會希望將我們的影響力擴展到分會社區以外的地方，使我們能夠幫助所有居住在聯盟區域內的婦女—包括沒有蘭馨分會的地區。

當分會將 SIA 列為選擇的慈善捐款對象時，這就等於妳們伸出援手幫助更多的婦女並為她們服務—包括所有居住在聯盟所屬的十九個國家和地區的婦女。主席的挑戰要求各分會保留在地方上募得款項的 90% 做為當地嘉惠婦女與女孩計劃的基金，而只投資 10% 在聯盟的活動上，使婦女與女孩能夠達到社會和經濟賦權。

像「實現妳的梦想獎」這樣的活動。妳是否知道自 1972 年以來 SIA 整個聯盟已經捐贈超過二千五百萬美元給數以萬計的婦女？這些非凡的婦女們改善了她們自己的生活，也改善了她們家人的生活。她們一致表示這座獎項提升了她們的自尊心和自信心。對於這些在人生旅程中經歷過千辛萬苦的婦女而言，自尊心和自信心是極其重要的，而且其中有許多婦女日後投入了助人的行業—例如護士、社會工作

和教師—更擴大了這個獎項的影響力。

「蘭馨會女青年志士獎」表揚經由她們的工作使這個世界更美好的年輕女性。身為一個志工組織，我們深知將此價值觀傳遞給下一代並進而發揚光大是多麼的重要。「女青年志士獎」不但達到此目的，而且也起了其他更多的作用。這個獎項提升了女青年的自尊心，並且培養了她們極為重要的領導技巧，這將確保她們有成功的人生。

我們的「分會專款」每年都協助成千上萬的女性獲得工具和資源來幫助她們的生活免於暴力威脅，還幫助她們得到受教育的機會和健康保險，以及學習技能以改善她們的經濟情況。在世界各地我們已經散發了數以萬計的「蘭馨會制止人口販運」卡，使大家對此恐怖行為產生警覺，並鼓勵大眾參與工作以終止人口販運。

我們的「職場終止家庭暴力運動」向婦女、她們的同事和僱主說明暴力是一個職場中必須關心的問題—幫助所有關心此事的人以一種安全、富有同情心的方式來處理這個問題。這些婦女們都仰賴著妳，而且如果沒有所有分會的全力支持，這些可以改變命運的活動將無法繼續下去。一個分會 10% 的捐款—— 匯集其他分會的捐款—— 將可以形成令人驚訝的整合力量來支持蘭馨會各項活動所服務的婦女與女孩。我們將能夠為我們的活動 (例如「實現妳的梦想獎」) 提供充實的基金並使活動更擴大，也將能夠提升我們的集體影響力並展現我們凝聚的力量。

如此，我們向自己也向蘭馨會以外的人士證明我們對自己的活動做了投資。我們必須熱情擁護蘭馨會宗旨和我們聯盟的蘭馨會活動，如此其他人也才會像我們一樣！

我們是否能期望妳接受拉奎爾主席的挑戰，捐出貴分會募得款項的 10%？共同努力，我們可以使更多的婦女與女孩在生活上得到大幅改善！

傳遞訊息：參與「實現妳的梦想獎」活動

在每天過著極度貧窮生活 (每天不到一美元) 的十五億人口中有百分之七十是女性，而這些女性絕大多數都未受過教育。這些未受過教育的婦女在世界人口中佔了相當大的一部分，但她們卻被邊緣化，並承受早婚、年輕生產、虐待、飢餓和販運的危險。今日的世界正逐漸認識到要專注於婦女與女孩—特別是受教育的機會—這是提升婦女社會經濟地位並減少她們受傷害的最佳方法。一個有力的事實正使這個世界醒悟：婦女與女孩並不是問題所在；她們是解決之道。

對蘭馨會而言這個世界觀並不是個新觀點，蘭馨會自 1921 年以來就一直在幫助女性。四十多年來，SIA 一直透過「蘭馨會實現妳的梦想獎」為婦女提供受教育和訓練的機會。到目前為止我們的聯盟已經捐贈超過二千五百萬美元給數以萬計的婦女。

參與「實現妳的梦想獎」活動不僅能夠幫助得獎人，還能夠幫助她們的家人、她們的社區、我們所服務的十九個國家和地區以及我們的組織。「實現妳的梦想獎」伸出援手幫助那些在追求成功的道路上遭遇障礙的婦女，這些障礙包括貧困、喪偶、家暴、性暴力、毒癮和販運。我們的獎項幫助她們重拾夢想。多年來，許多婦女告訴我們幫助她們的不僅是金錢，同時幫助她們的是一群成功的婦女支持她們並表示：“我們相信妳並且要幫助妳。”

「實現妳的梦想獎」活動對婦女、她們的家人、社會和我們所服務的地區都有具體的利

益，因為：

- 每年整個聯盟捐贈一百五十萬美元給一千位以上的婦女
- 專區得獎人中的 96% 指出自尊心增加
- 72% 指出生活水準提高
- 93% 指出成為子女的榜樣
- 許多得獎人投入助人的行業：諮詢工作、教師、護士、幫助他人達成目標
- 受教育較多的婦女較少生活於貧困中、感染愛滋病或死於難產，而且
- 受教育較多的婦女比較會確保自己的女兒多接受教育。

「實現妳的梦想獎」可以幫助蘭馨會，因為：

- 這是 SIA 向大眾展示蘭馨會改善婦女生活宗旨的最具體方法
- 此活動支持 SI 教育和領導的重點
- 參與此項活動可以提升我們的集體影響力，而且
- 我們的集體影響力提升大眾對我們的認可，並吸引資源以追求我們的宗旨。

要使蘭馨會從“一個嚴守最佳的秘密”變為家喻戶曉的組織，我們必須要能夠展現我們對女性的影響

力。目前已經有百分之七十四的分會參與這項活動，我們已經有很好的進展，但我們還需要提升參與率並進一步增加活動的影響力。

請加入世界各地蘭馨會員的行列，參與「實現妳的梦想獎」活動以改善婦女、她們家人和社區的狀況。

傳遞訊息：支持實現妳的梦想方案

「實現妳的梦想」方案是可以提升 SIA 影響力的一個組織策略。這個方案提供了一個替代的方法讓大眾參與追求蘭馨會宗旨，它可以強化並提高蘭馨會的名聲，也可以增加我們的資

源以改善婦女與女孩的生活。「實現妳的梦想」方案是我們為蘭馨會重新注入活力，向前邁進的新方式。

「實現妳的梦想」是一個免費的線上志工網絡，提供一些蘭馨會的活動來幫助婦女與女孩。支持者根據自己的時間來選擇追求的目標和所採取的行動。「實現妳的梦想」在網絡上提供工具讓支持者離開電腦到自己的社區去採取行動。他們可以在自己所希望的時間做自己所希望做的事；他們可以去主持自己的提升警覺活動或是一對一的去幫助需要幫助的婦女。

「實現妳的梦想」方案在各方面都能完全支援 SIA 的策略計劃。策略計劃在活動計劃、會員擴展、社會知名度和基金籌募皆訂立了目標。「實現妳的梦想」將使大眾透過蘭馨會的活動來參與追求蘭馨會宗旨，特別是「實現妳的梦想獎」活動。「實現妳的梦想」將會使許多新人士加入我們的行列，其中一些人可能會被吸引而加入現有的蘭馨分會或成立新的分會。當「實現妳的梦想」社群成長時，大眾對蘭馨會的認知也會隨之提升。我們期望「實現妳的梦想」社群最終能夠吸引企業贊助者和合作夥伴，同時也吸引社群成員的個人捐款。

「實現妳的梦想」目標是要：

- 推動 SIA 的宗旨
- 建立對 SIA 品牌的認知
- 被大眾視為是為婦女與女孩爭取權益的思想領導者
- 提供基金資源以推動宗旨
- 招募並促使人們參與網絡社群
- 保留 SIA 會員和分會
- 招募新會員服務服務

為了蘭馨會能更好，我們敦促各分會和會

員參與「實現妳的梦想」。「實現妳的梦想」這項策略是運用一個嶄新並令人興奮的參與途徑使蘭馨會宗旨能延續到未來。其中的一項目標就是要藉由提供新基金來源以減輕各分會的財務負擔。因為「實現妳的梦想」這個平台主要吸引的對象是那些

希望在分會模式以外參與志工工作的大眾，所以在會員招募方面各分會可能無法直接受益。這是事實。但是，我們相信「實現妳的梦想」收歸於 SIA 的長遠健全發展。因此，一件非常非常重要的事是希望每個人以蘭馨會的整體利益為考量，並全力支持「實現妳的梦想」方案。

請與我共同來幫助婦女與女孩，使她們的梦想成真。請現在就造臨 www.liveyourdream.org 登記加入，並鼓勵所有妳認識的人也一起加入。完全免費，而且只需要 30 秒鐘。

傳遞訊息：SIA 與 SI 的關係

SI 花費相當可觀的時間，透過專家群來審視本身的組織結構和各項治理政策。根據這項工作的結果，SI 理事會於 2012 年 8 月的會議中決定徹底整理 SI 走向另一個新方向 – 變更成一箇慈善組織，以聯合的方式運作並在總章程中刪除對分會的所有會員資格要求。

SI 理事會同時也投票決定將 SI 定位為一個聯合組織，其核心目的是“基於彼此的利益和興趣將各個聯盟結合起來。”這個聯合組織將促進各聯盟間的聯接並在彼此所認同的方案上相互合作以改變婦女與女孩的生活，例如 SI 的長期大綱“教育領導”。

做為一個聯合組織，SI 同意每個聯盟個自獨立管理與運作。每個聯盟有它自己的理事會，理事會擁有治理聯盟的最高權力（與國際

蘭馨交流協會是各自獨立的)，工作包括根據聯盟內各分會和會員文化的相關性與特別需求來擬訂策略方向和優先項目。這個意思就是各個聯盟同意 SI “要做的工作”，但自行決定“如何”完成。

為了更進一步強調聯盟的獨立性與 SI 是以聯合組織的方式運作，SI 理事會從總章程中除去分會對所有會員資格的要求，包括邀請；會員類別；會員必須來自專業、商業或擁有職業；新成立分會最低會員人數；以及分會在聯盟中繼續維持會籍的最低會員人數等規定。這些對分會的要求現在都屬於各個聯盟的管轄範圍。這個意思就是 SI 的會員是四個聯盟；各個分會和會員是全世界蘭馨運動的一部分。各分會不是國際蘭馨交流協會的會員。

如今會員資格要求已完全屬於各個聯盟的管轄範圍，SIA 因此擬定了一份行動方案以建立自己的會員資格要求，並經由 SIA 理事會核准。SIA 要建立自己會員資格要求的計劃將於 2013 年春季要求會員提供意見，並由分會代表於 2014 年 7 月在溫哥華舉行的年會中通過，再由各分會在 2014 年秋季通過。

在 SIA 尚未訂立好自己的分會會員資格要求並獲得通過之前，除了各分會必須有 15 名一般會員這一項規定外，所有其他有關會員資格的要求都將維持現狀。SIA 理事會已經同意在新標準確立之前所有會員類別，除了終身會員外，都可以一併列入計算以達到 15 名會員的要求，而且此規定立即生效。

SIA 將依據自己的法人機構條文、章程和推動蘭馨運動為重點的策略計劃繼續以一個獨立的組織方式運作，並將繼續維持國際蘭馨交流協會會員的身分。

因為有您，夢想才會變成成功！

在 2013-2014 會計年度，我們服務的婦女和女童人數比往年增加、會員的活動參與度不斷提高、透過鼓勵更多人投入我們的使命而擴大線上品牌知名度、並且利用注意財務穩定和各種方法來提升我們對婦女和女童的影響。

正面影響

實現你的夢想

- 85% 的區域受獎人因此提高生活標準
- 100% 的區域受獎人因此提高自尊
- 1,277 名婦女受惠 (比去年多了 3)
- 174 萬美元的總捐款額 (比去年多了 7%)



27,337 個計劃行動

在 LiveYourDream.org 上進行
(比去年多了 371 個)



參與/表揚

國際交流協會

- 66% 的會員對該國的大會體驗感覺很好或最佳
- 90% 的會員對於該國交流協會總部支持感到很滿意或極度滿意
- 165% 以上的會員資源下載
- 60% 以上從各種社群平台存取



LIVEYOURDREAM.ORG

- 在 50,000 多個 LiveYourDream.org 的支持者中，有 90% 是第一次投入國際協會使命的會員
- 140% 以上是特別造訪網站的訪客
- 50% 以上從各種社群平台的存取



慈善工作

總共募集了 2,013,624 美元的捐款

- 35% 來自俱樂部捐款
- 35% 來自社區協會



LIVEYOURDREAM.ORG

26% 是增加的捐款人比例



2 個新企業贊助者

捐助了 72,500 美元



財務狀況

總收入 7,028,068 美元

- 29% 來自捐款
- 28% 來自會費
- 27% 來自投資收益



淨增益為 1,065,399 美元

投資與連續會費收入減少互相抵銷的成果

這些全部都是 2013-14 會計年度的業績，有些是與上個會計年度相比的數值。



十二月十日主席的呼籲：“太陽能看見，太陽能烹飪”

國際國際交流協會皆於每年的十一月十日「世界人權日」，選擇一個主題以各種不同方式幫助全世界的婦女與女孩。2013-15年12月10日世界總會主席安·賈彼(Ann Garvie)針對世界人權日的呼籲為“太陽能看見，太陽能烹飪”(See Solar, Cook Solar)

世界總會主席的呼籲為許多地區的生活帶來陽光、運用太陽能能源來茁壯成長、獲得教育與足夠的食物。想像當你生活中沒有電燈、沒有電器可以為你的家人煮飯，只因為家裡燃燒用的木柴已經用罄，而誰願意冒著危險每天撿拾木柴，因為你可能在這過程中遭遇暴力、或是強暴，這就是根本性的問題。因此，國際國際協會所有的會員都不能否認把款給12月10th 主席的呼籲“太陽能看見，太陽能烹飪”將能夠為這群女人帶來的助益與幸福！



世界總會主席安·賈彼非常感謝這次的主席呼籲獲得很大的迴響，並計畫延長這個呼籲，同時西南太平洋聯盟已被邀請提供一份計畫，將在維提島(Viti Levu)、瓦努阿島(Vanua levu)或那德羅加諾沃德省(Nadroga)這三個斐濟的省份中選擇其中一個地點捐出十台太陽能面板電腦。一旦計畫通過，除了電腦，該太陽能面板也可以與太陽能烹飪器具結合利用，提供良好的經濟與時間的效益。



INTERNATIONAL
YEAR OF LIGHT
2015

聯合國大會 (UN) 在第68屆會議中宣布2015年為「光」和「光」技術國際年(2015國際光年)

在宣布國際年將專注於光與其相關應用為重點的同時，也表示聯合國已經認同國際大眾對光和其技術的持續發展之認識有多麼重要，它亦是能源、教育、農業與醫療等全球性挑戰的解決之道。光在我們的日常生活中扮演著舉足輕重的角色，更是21世紀最當務之急的科學發展。它將徹底改變醫學，透過網路達到國際交流，並成為連結文化、經濟、與政治的核心上軌。

要知更多訊息，請上<http://www.soroptimistinternational.org/>查詢

實現你的夢想獎

姜惠美女士 美金5,000元得主 南投縣會推薦

33歲，未婚，獨力撫養母親與2個妹妹，現就讀南開科技大學二姊妹因為父親早逝，母親為重度身障人士，因此三姊妹皆於仁愛之家育幼院長大，姊妹相依為命，全家四人皆領有殘障手冊，兩位妹妹分別為智能障礙及精神障礙，身為家中長女的她則為輕度肢體障礙，高中職畢業後離開育幼院，獨立承擔家庭照顧與經濟壓力，因大妹腦部血管病變開刀住院，不得已將小妹送到啟智教養院以便專心照顧在仁愛之家養護所的母親與住院中的大妹，在此期間接觸到照顧服務員的訓練課程，並順利取得勞委會核發的專業證照，目前就讀南開科技大學福祉科技與服務管理系充實自己的專業技能，除了照顧自己的家人，更希望有能力回饋社會。



實現你的夢想獎

翁智慧女士 美金3,000元得主 台北市美倫會推薦

49歲，單親撫養2子女，現就讀國立空中大學因家暴協議離婚，獨自撫養一對皆患有身障的子女，在子女求學過程中由於政府教育經費不足，無法申請到教師助理，只好自己兼職充當老師的助手，也因此接觸到各種身障別的孩子，進而了解身心障礙的孩子在學習中所面臨的困難點，她決定更積極充實自己來幫助更多的小孩。除了一開始在職訓局安排下考取的調酒師丙級證照，她還修讀社會學系課程、參加護理協會的訓練課程，並成功取得照顧服務員的技術證，目前持續就讀由衛生福利部社會及家庭署主辦的「北區視覺功能障礙生活技能訓練員培訓」課程。她樂觀面對生活逆境的態度，足以堪稱表率。



實現你的夢想獎

李依宸女士 美金3,000元得主 澎湖縣會推薦

38歲，已婚，撫養2子女與父母親共4人，現就讀馬公高中夜間部先生因車禍受傷無法工作，她必須獨自撫養2幼小子女以及遠在越南的父母親，在諸多評估之下開設小吃部，卻不幸遇到好色之徒欲侵犯她，為了捍衛清白並維持新住民的自尊，雖然過程困難重重，但她決定堅持訴訟，幸而官司最終勝訴，因此她知道，努力不懈的學習將是她與小孩改變人生的不二法則，現就讀馬公高中夜間部的她預計完成學業後考取澎湖科技大學，努力教育下一代並協助新住民姐妹，成為對社會有貢獻的人。



新台幣一萬元得主



呂郁琳女士
台北市會推薦



戴仕茜女士
台北市信義會推薦



張芷芸女士
新竹市會推薦



陳氏碧淵女士
新竹縣會推薦



楊雅茹女士
苗栗縣會推薦



陳氏緣女士
台灣省會推薦



鄭惠甄女士
台中市會推薦



許美蓉女士
台中縣會推薦



賴秋蓮女士
彰化縣會推薦



陳玲俐女士
彰化縣花之鄉會推薦



劉煊雲女士
彰化縣員林會推薦



吳淑棉女士
台南市會推薦



王素娥女士
台南縣會推薦



陸玉瑩女士
高雄市會推薦



陳逸樺女士
高雄市欣荷會推薦



何淑華女士
高雄市鳳凰會推薦



張靜蕙女士
高雄市舒提會推薦



吳鳳瑤女士
高雄市八里會推薦



謝美卿女士
屏東縣會推薦



林家卉女士
台東縣會推薦



彭桂嫻女士
花蓮縣會推薦



古明珠
高雄市會監事



陳錫珍
高雄市欣荷會秘書長



林意雯
高雄市鳳凰會會姐



王吳麗華
高雄市舒提會前會長



許蓮鳳
高雄市八里會財務長

馨心獎

為鼓勵會員對團體之特殊貢獻，不啻自2012-2013年起推出本獎項，請各分會推薦協助會務推展、出錢出力、犧牲奉獻，而使每位會員能生感動或喜悅者公開頒獎表揚，每一分會推舉一位。



周高月
台北市會常務理事



彭韻如
台北市美倫會秘書長



陳鳳嬌
台北市信義會前會長



姜美杏
新竹市會秘書長



彭秀琴
新竹縣會秘書長



陳為彩
屏東縣會理事



林月娥
台東縣會常務監事



楊淑玲
花蓮縣會擴展副組長



曾清月
澎湖縣會前會長

蘭馨愛 · 讓夢想起飛

「貧窮應該屬於博物館，不屬於文明世界！」這是諾貝爾和平獎得主尤瑟斯的名言。窮困的孩子唯一的希望來自教育！為給與更多國家優秀女性青年，國際蘭馨交流協會中華民國總會自102年起結合全國各分會推出助學方案，幫助家境清寒且就讀國立大學之績優女學生完成學業，實現夢想。凡經專業小組審核通過之女大學生將由蘭馨資助全額學雜費直至大學畢業，今年獲資助之女大生五位如下：



張鳳英
苗栗縣會秘書長



張麗花
台灣省會理事



杜雅玲
台中市會秘書長



陳意茹
台中縣會常務理事



崑金卉
彰化縣會常務理事



李蓓妍
國立中山大學
財務管理學系四年級



蕭乃瑜
國立中興大學
土壤環境科學系四年級



林家婧
國立中正大學
政治學系二年級



李錦郁
國立彰化師範大學
特殊教育系四年級



張乃文
國立高雄餐旅大學
餐旅管理學系一年級



郭美卿
彰化縣花之鄉會會長



楊秀貞
彰化縣員林會財務長



張錦雲
南投縣會財務長



陳婉琪
台南市會前會長

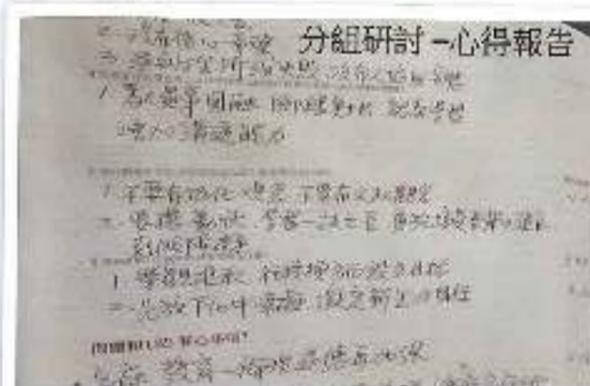


張惠珍
台南縣會理事





第43屆溫哥華雙年會 - 分組研討



桂冠基金會晚宴-誰是瑪麗蓮夢露





職就宣誓爭監














賀
美洲聯盟網路票選第二組優勝獎
洪煒傑

作品名稱：我的媽媽

參賽分會：台中聯會

畫中女性制作者的啟發，她簡單的騎車和花式動作必須靠人辛苦練習，媽媽辛苦地當移動的柱子來幫助我學，還指導其他媽媽輔助小孩學。


賀
台灣專區特別獎
林育夙

作品名稱：裝面女郎

參賽分會：澎湖聯會

畫中女性制作者的啟發：這是澎湖早期婦女外出工作的打扮，目前大概只有在鄉下才能見到這樣的裝扮。澎湖是個偏遠的離島，四面環海，既沒有山可以避擋強大的東北季風，而夏天太陽又特別毒辣，不管是到田裡採茶或外出打零工，這一身打扮可以保護皮膚免受風吹日曬之苦，也象徵澎湖女人刻苦耐勞的精神。





台灣專區審核得獎作品

第一組(年齡4-7歲) 第一名1位獎勵：獎金2,000元，獎狀一張
 第二名2位獎勵：獎金1,500元，獎狀一張
 第三名3位獎勵：獎金1,000元，獎狀一張



錢匡澤

作品名稱：我的媽媽是位
 多臂女神，百端百靈
 由中文性別平等創意獎，我的媽媽是一位老師，下課她在家中照顧
 我或煮晚餐，真的好辛苦。



鄭詠宴

作品名稱：我的媽媽
 是會公會，高樓大廈
 當中文性別平等創意獎，我的媽媽
 是位女強人，她的公司裏有我的
 辦公室，我的媽媽在工作之餘
 時，我的媽媽，會照顧我的時
 刻，我的日子好，謝謝媽媽辛苦
 的養育我，我最愛媽媽！



陳士由

作品名稱：我的媽媽
 是會公會，女強人
 當中文性別平等創意獎，我的媽
 媽是位女強人，我的媽媽在
 工作之餘，會照顧我的時
 刻，我的日子好，謝謝媽媽辛
 苦的養育我，我最愛媽媽！



劉宛昕

作品名稱：我的鋼琴老師
 是會公會，彰化縣
 由中文性別平等的獎，我的鋼琴老師，他的曲子都很好聽，我好喜歡
 她，她的曲子好聽，長大以後我要當鋼琴家。



鄭均翔

作品名稱：我的媽媽是位女強人
 當中文性別平等的獎，我的媽媽是位女強人，我的媽媽在
 工作之餘，會照顧我的時刻，我的日子好，謝謝媽媽辛
 苦的養育我，我最愛媽媽！



台灣專區審核得獎作品

佳作20位
 獎勵：獎品一份，獎狀一張

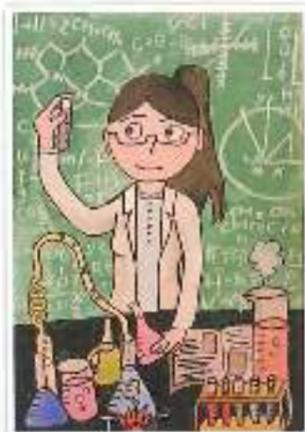
- 林清峰 我的媽媽 (屏東縣會)
- 許冠方 我的媽媽 (彰化市會)
- 溫心儀 老師 (屏東縣會)
- 何寶雲 媽媽 (屏東縣會)
- 莊正華 我的媽媽 (彰化市會)
- 周子齊 我的媽媽 (彰化縣會)
- 傅嘉華 我的媽媽 (彰化縣會)
- 謝國新 我的媽媽 (台中縣會)
- 吳加祥 我的媽媽 (台中縣會)
- 陳亞娟 我的媽媽 (彰化縣會)
- 洪淑娟 我的媽媽 (彰化縣會)
- 李以哲 我的媽媽 (彰化縣會)
- 謝民安 我的媽媽 (台中縣會)
- 謝心萍 我的媽媽 (台中縣會)
- 蔡三怡 我的媽媽 (彰化縣會)
- 吳淑娟 我的媽媽 (彰化縣會)
- 廖有欣 我的媽媽 (彰化縣會)
- 謝淑娟 我的媽媽 (屏東縣會)
- 蔡淑娟 我的媽媽 (彰化縣會)





台灣專區審核得獎作品

第二組(年齡8-11歲) 第一名1位獎勵：獎金3,000元，獎狀一張
 第二名2位獎勵：獎金2,000元，獎狀一張
 第三名3位獎勵：獎金1,500元，獎狀一張



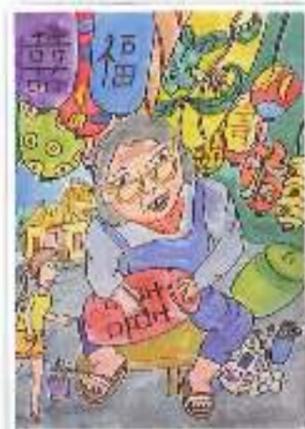
江芸庭

作品名稱：台灣癌症之星 郭正雄
 參賽分會：彰化縣花之聲繪畫中女性創作會
 我的媽媽，是一位癌症患者，她每天為了我的健康而忙碌，而我卻不能幫她做什麼，我只能在一旁陪著她。



洪宜君

作品名稱：我的媽媽
 參賽分會：彰化縣繪畫中女性創作會
 我的媽媽，是一位勤勞的媽媽，她每天為了我的健康而忙碌，而我卻不能幫她做什麼，我只能在一旁陪著她。



陳權汧

作品名稱：我的媽媽
 參賽分會：高雄市繪畫中女性創作會
 我的媽媽，是一位勤勞的媽媽，她每天為了我的健康而忙碌，而我卻不能幫她做什麼，我只能在一旁陪著她。



楊庭華

作品名稱：我的媽媽
 參賽分會：彰化縣繪畫中女性創作會
 我的媽媽，是一位勤勞的媽媽，她每天為了我的健康而忙碌，而我卻不能幫她做什麼，我只能在一旁陪著她。



賴衣緹

作品名稱：我的媽媽
 參賽分會：高雄市繪畫中女性創作會
 我的媽媽，是一位勤勞的媽媽，她每天為了我的健康而忙碌，而我卻不能幫她做什麼，我只能在一旁陪著她。



江子儀

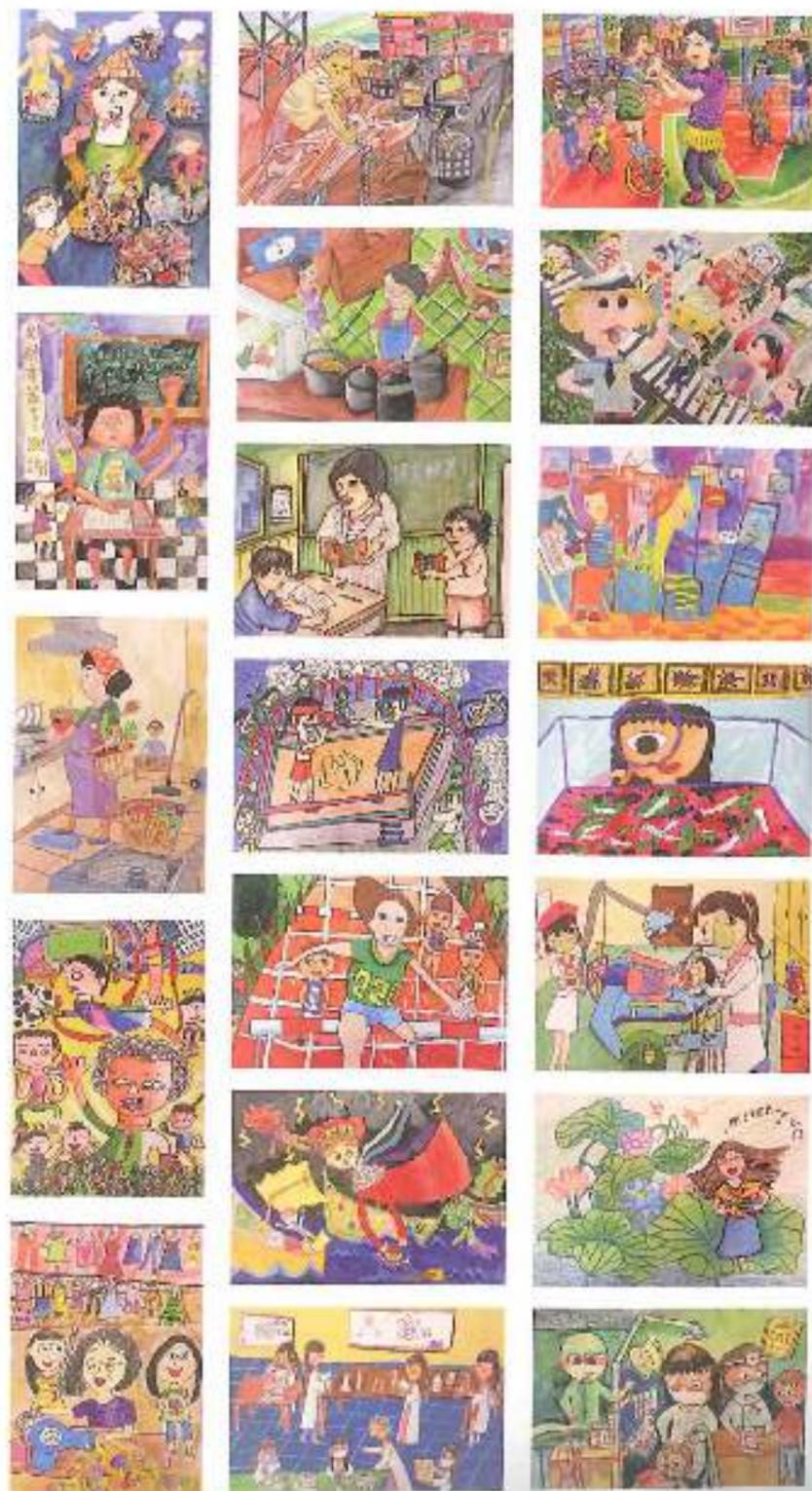
作品名稱：媽媽的媽媽
 參賽分會：高雄市繪畫中女性創作會
 我的媽媽，是一位勤勞的媽媽，她每天為了我的健康而忙碌，而我卻不能幫她做什麼，我只能在一旁陪著她。



台灣專區審核得獎作品

佳作20位
 獎勵：獎品一份，獎狀一張

1. 謝曉雲 我的媽媽(台中市)
2. 謝曉雲 我的媽媽(台中市)
3. 謝曉雲 我的媽媽(台中市)
4. 謝曉雲 我的媽媽(台中市)
5. 謝曉雲 我的媽媽(台中市)
6. 謝曉雲 我的媽媽(台中市)
7. 謝曉雲 我的媽媽(台中市)
8. 謝曉雲 我的媽媽(台中市)
9. 謝曉雲 我的媽媽(台中市)
10. 謝曉雲 我的媽媽(台中市)
11. 謝曉雲 我的媽媽(台中市)
12. 謝曉雲 我的媽媽(台中市)
13. 謝曉雲 我的媽媽(台中市)
14. 謝曉雲 我的媽媽(台中市)
15. 謝曉雲 我的媽媽(台中市)
16. 謝曉雲 我的媽媽(台中市)
17. 謝曉雲 我的媽媽(台中市)
18. 謝曉雲 我的媽媽(台中市)
19. 謝曉雲 我的媽媽(台中市)
20. 謝曉雲 我的媽媽(台中市)





台灣專區審核得獎作品

第四組(年齡16-18歲)第一名1位獎勵：獎金5,000元，獎狀一張
 第二名2位獎勵：獎金4,000元，獎狀一張
 第三名3位獎勵：獎金3,000元，獎狀一張



吳采軒

作品名稱：我的母親
 參賽分組：高中組
 高中女社對作品的感想：母親在家庭扮演最堅強的角兒，是我所最敬慕的媽媽。耳濡目染，看著媽媽的自強與我們互相照顧，並藉著時間也成為工作媽媽，媽媽，謝謝您！



郭俊佑

作品名稱：醫生
 參賽分組：高中組
 高中女社對作品的感想：生病，是人人常有的經驗，不過求助醫師是解除痛苦的方法。在某一時，被醫生診斷是我，在醫院治療中，深深的感受到醫師的專業、細心與責任，感謝醫師的照顧與愛。



鄭卉芹

作品名稱：我的母親
 參賽分組：高中組
 高中女社對作品的感想：出生的媽媽是母親，從小就非親非故的母親，照顧他兒子已盡到當母親的義務，還愛我像親生的兒子，再深恩偉大。



張揚

作品名稱：女兒
 參賽分組：高中組
 高中女社對作品的感想：隨著時間的漸行漸遠，距離逐漸拉近了我們的年日的每一刻時光，彼此進入彼此各自的生活軌跡，暫時停頓在彼此親近人語與歡笑聲的交響聲中，這需要時間去充實與力而成長。



張智瑜

作品名稱：愛
 參賽分組：高中組
 高中女社對作品的感想：在我們成長的路上就該去愛一樣並可學習了，在我們成長上訂我們休息紀錄，有時停止休息的門還很遠，所以我們路上表現成天往來與愛。



林玟軒

作品名稱：當媽媽的媽媽
 參賽分組：高中組
 高中女社對作品的感想：時間在忙碌上過到最後在車中當媽媽的媽媽，媽媽的媽媽是媽媽，不以為然但媽媽，為了生活而如此忙碌辛苦與母親，受人尊重。



台灣專區審核得獎作品

佳作20位
 獎勵：獎品一份，獎狀一張

- 1.吳安樂 芭比娃娃(台中市)
- 2.劉佩宜 媽媽的溫柔(台中市)
- 3.林明輝 空蕩的房間(台中市)
- 4.邱嘉慧 國家的街角(台中市)
- 5.沈淑英 文可醫心(台中市)
- 6.吳麗蓉 女性的偉大(屏東縣)
- 7.林佩佳 媽媽的夢(台中市)
- 8.黃育菁 媽媽的叮嚀(台北市)
- 9.林麗玲 我的媽媽(高雄市)
- 10.何麗菁 愛與關懷(台北市)
- 11.潘建宏 愛與關懷(台中市)
- 12.關光潔 我的媽媽(台中市)
- 13.黃麗琪 我的外公(台中市)
- 14.陳麗娟 我的媽媽(台中市)
- 15.陳永輝 媽媽(台中市)
- 16.林依靜 母(台中市)
- 17.許維仁 媽媽(台中市)
- 18.蔡文文 媽媽(台北市)
- 19.樓雅潔 媽媽(台中市)
- 20.陳麗潔 媽媽(台北市)





歷次理事暨分會會長聯席會議、
幹部工作研討會籌備會、專區獎項審核會議













會長感言

因為有你，國際蘭馨的世界更精彩！



會長 陳姿伶

首先，很榮幸加入國際蘭馨台北美倫交流協會，國際蘭馨交流協會是聯合國承認的非政府組織婦女團體，是個公益、服務性的團體，促進國際間相互了解，以志願服務方式服務個人或團隊、機關服務。蘭馨，因為有你，讓我們變得更美、更溫馨及更具意義，讓世界的人互相支持、彼此祈禱、感動你我的心。

其次，更感謝我有機會服務台北美倫，幾次例行性的進修課、月刊會籌備及推動相關善舉時，姊妹們總是放下自己的工作，熱情的投入參加，我看見了「蘭馨」有這樣的吸引力及影響力，姐妹們更因為加入蘭馨之後而改變了她，我尋到生命的價值，期待在後有更多的女性加入，使生活更美好更精彩。

台北美倫完成了許多事，如執行總會的活動-禮讚比賽、推薦實現的夢想獎、三傳終止家庭113專案、關懷中這之家、姊妹聯誼職業參訪、一日知性之旅、響應協會推動的高雄氣爆捐款、中壢內定火災受災戶關懷勸募及捐款專案，以上是姊妹們一點一滴新穎所成，看到姐妹們熱心的參與及與日俱增的濃厚情感，難能可貴，檢視這些成績單，這是大家努力的成果，更要謝謝至愛的會長及資深的姊妹們，她們的鼓勵與堅持是成功的力量。

記得，理事長交接典禮時，我分享的「5想」(入、看、享、存、獻)，入(看到蘭馨團隊能加入)、看(加入以後看到真善美)、享(自己也改變了，就一起分享給朋友)、存(把在協會的生活一點一滴存記生命裡)、獻(愛上了蘭馨把生命獻給社會)。我真心的看到了，也在國際蘭馨的團隊感受到了這「5想」。

最後，女人幫助女人的宗旨，大家參加這個組織，是互有因緣，這就需要幫助的人伸出援手，為婦女謀福祉，為中華民國增光，未來共創「國際之光」，因為有你，世界更美好。



Caption for the grid of photos, listing various events and group photos.

2014-2015 會務報告

- 2014.05.10 本會舉辦第一屆蘭馨夢想獎頒獎典禮
2014.07.03 本會舉辦第二次國際青年分會會員聯誼會(台北及高雄)研討會
2014.07.10 第20屆第一次理事會(高雄)研討會
2014.07.18 第20屆第一次月刊會(台北)研討會
2014.08.07 第20屆第二次月刊會(台北)研討會
2014.08.20 第20屆第三次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第四次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第五次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第六次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第七次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第八次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第九次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第十次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第十一次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第十二次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第十三次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第十四次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第十五次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第十六次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第十七次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第十八次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第十九次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第二十次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第二十一次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第二十二次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第二十三次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第二十四次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第二十五次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第二十六次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第二十七次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第二十八次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第二十九次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第三十次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第三十一次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第三十二次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第三十三次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第三十四次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第三十五次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第三十六次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第三十七次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第三十八次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第三十九次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第四十次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第四十一次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第四十二次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第四十三次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第四十四次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第四十五次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第四十六次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第四十七次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第四十八次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第四十九次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第五十次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第五十一次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第五十二次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第五十三次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第五十四次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第五十五次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第五十六次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第五十七次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第五十八次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第五十九次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第六十次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第六十一次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第六十二次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第六十三次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第六十四次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第六十五次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第六十六次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第六十七次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第六十八次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第六十九次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第七十次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第七十一次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第七十二次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第七十三次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第七十四次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第七十五次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第七十六次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第七十七次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第七十八次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第七十九次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第八十次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第八十一次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第八十二次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第八十三次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第八十四次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第八十五次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第八十六次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第八十七次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第八十八次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第八十九次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第九十次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第九十一次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第九十二次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第九十三次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第九十四次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第九十五次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第九十六次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第九十七次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第九十八次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第九十九次月刊會(台北)研討會
2014.08.22 第20屆第一百次月刊會(台北)研討會



Caption for the grid of photos, listing various events and group photos.

會長感言

回首蘭馨永懷情誼



陳香玲

披荊斬棘，時光荏苒，轉眼已兩任，如今任期將滿，從開始到了解，從摸索到親悉，深受前導會友及幾位前會長和姊妹的指點相助，讓我能夠順利地推展會務，感我不勝感激。

由於我們這一代，上有公婆下有兒孫，還要肩挑家庭的責任，真是非常的辛苦。尤其在這段期間，我又必須歷經九生的選舉，所以會務的推展也成為我無形的負擔，尤其在一屆期滿之後又因會姐們的拍愛跟推選又再度續選，再度的成績其實還我高興又無奈。

既然傳承了就要承擔，在這一年來又加上家庭跟事業的因素，我的情況真是難以言喻，可是活動又必須進行，所以在當忙之中不敢怠慢，仍然堅持我們的會務。當然得歸功於會姐們的相挺，舉凡會務每每靠下任續，寒冬送暖也將愛散播出去，還有每次的聚會、聯誼及自強活動，皆留下不可磨滅的痕跡。

如今我的階段性任務已期滿，我們選出了最優秀的人才來承接使命，讓蘭馨延續會務更上一層樓，帶領姊妹們走入真善美的境界讓往後更圓融。

最後祝福姊妹們平安、幸福、快樂

活動花絮



台大森林農場



花蓮七星潭



宜蘭傳藝中心



花蓮雲山水風景區

2014-2015 會務報告



苗栗縣二特區

會務發展



鹿野新屋



會長感言

推動搖籃的一雙手 一定能夠推動整個世界



會長
陳裕馨

蘭馨是一支非常優質的好女社團，每一位姐妹不管在經濟上或家庭上都是不可缺少的靈魂伴侶，在各個領域都有著不可或缺的角色！積極參與婦女社區組織、關心社會、政治相關議題，以專業、善美影響下一代青年進修團體，顯示女性社會參與的動能，並展現女性自我成長的勇氣，力求展現女性深層內涵的學術精進，提高婦女在社會的價值與地位，尤其照顧弱勢不置不在話下！

何嘗不說：「只說做對的事，別說有「困難」二字」。以善美「善」的力量，匯集家人的愛與力量！我目前不僅擔任協會理事長一職，同時也身兼「臺中市移民女性家鄉關懷協會」副理事長，以關懷遠渡「洋嫁來台灣的外籍配偶及親屬」為宗旨，「女人幫女人」的宗旨不謀而合，想我們一起建構公益服務的平台，提供更多的資源服務，賦予婦女和女孩職能幸福的權利，為家鄉建設出一分心力，促進我們的國家更繁榮、社會更和諧，也願台灣在國際地壇更有競爭力！

最後祝福 新舊大會員健康成功、幸福家庭、幸福、健康、快樂！

◆ 進駐小會場



◆ 行研會



◆ 專題研習



◆ 課程講座



- 課程：國際資訊與檢索、攝影、預防保健與化妝、簡便操作心機靈敏與中機。
- 講座：臺灣省省台協會不黨派理事長、溝通、非暴力溝通。
- 研討：形勢與策略、學術研討、如何改善與你的溝通英文。

2014-2015 會務報告

◆ 公益活動



◆ 公益活動 - 宜蘭福溪之旅



◆ 新春團拜



◆ 社會服務 (感謝不啻會社們的熱心公益, 年度累計社會公益共計3005,600)



734 萬許愛護 - 台灣省蘭馨社計捐總計 3400,000

會長感言

看懂人生，珍惜人生

會長
蔣春綾

懂得承擔，每個選擇不必後悔，
面對人生風雨，選擇了，就要盡力承擔，
學會轉彎，是人生智慧。

生活中處處是學問，
我們需要學會轉彎的智慧！



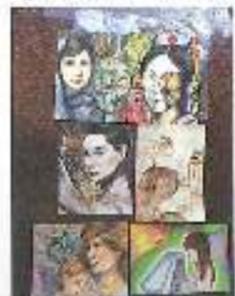
蒞臨餐宴與日本友會同樂



中秋節社區活動贈送愛心月餅



低收入戶物資捐贈社服活動



實現你的夢想繪畫比賽 捐在一袋送人一命



濟寒家庭團圓及維族社服活動



訪問「為婦女創造機會」



113終止強迫家庭暴力制止人口販賣活動宣導



惠明敬老院團圓社服活動



冬至有的寒冬送暖

2014-2015 會務報告

- ※5月23日 召開19、20屆交接籌備會，同議致贈每位會姐新制服。
- ※6月3日 交接彩排，喜進巧理參美。
- ※6月5日 招待「西宮」日本社區友會。
- ※6月6日 交接授旗及剪綵儀式，有假裝秀、藝術表演、舞蹈、歌聲、臺南二人子、歌聲舞、舞舞表演。
- ※6月15日 參加台中縣會交接，6月20日參加高屏市會交接。
- ※6月27日 參加新竹縣會交接，7月7日參加台北市會交接。
- ※靜如會姐送給，致贈開運印章及禮金。
- ※淑玲會姐送給，致贈開運印章。
- ※參加雷淑娟前會長：女總接任「台中市不動產代銷」理事長，致贈賀禮。
- ※7月3日 參加黃梅前會長接任十七屆蘭馨總幹，台中市會會姐共襄盛舉。
- ※7月6日 第一次副理事會暨交接區滿功功事。
- ※7月19日 參加家慶前會長接任利子會300-C2區聯誼會主席。
- ※7/21-8/4 參加高屏美聯會第43屆於加拿大舉辦之雙年會，為台灣推廣國民外交，為台中市會打響知名度。
- ※8月13日 第三次理、監事會暨公益捐血活動，提供350份贈品。
- ※8月13日 高屏氣球慶款，本會獲贈捐款、喜得231600元。
- ※9月1日 參加中人節勞動聯誼。
- ※9月3日 舉辦「中秋節愛的分享、物盡情隨」社服活動。
- ※9月3日 參加「立達啟能中心」及購買愛心月餅。
- ※9月3日 第一次月例會暨中秋節聚餐、剝柚子活動。
- ※9月3日 日社服活動升功，「五四運動軍樂舞」，有TVBS電視台訪問。
- ※9月5日 會長慈女兒，禮金回贈做善理基金。
- ※9月14日 蒞如前會長：林佳能或任市長競選總部，致贈「包子、粽子」。
- ※9月26、27日 幹部訓練，二義尋古半日遊。
- ※10月4日 參加高屏美聯會市議員競選總部成立，致贈「包子」「粽子」。
- ※10月12日 參加高屏美聯會前會長，於高屏美聯會總部成立。
- ※10月12日 前往某某鎮高林區媽祖會，致贈會長連任加油打氣。
- ※10月17日 參加高屏美聯會交接典禮。
- ※10月19日 參加2011-2012會長聯誼新竹二日遊。
- ※10月22日 預留國中聯誼。
- ※10月23日 召開第二次月例會及國中聯誼才藝活動。
- ※10月25日 參加高屏美聯會會長接任，恭賀「中正國小家長會長」交接典禮。
- ※11月13日 召開第四次理、監事會【終止工作職權破壞暴力113】進行宣傳活動。
- ※11月29日 參加玉清前會長女兒結婚，致贈禮金。
- ※11月13日 祝賀高屏會姐送給，致贈開運印章及禮金。
- ※「實現你的夢想繪畫」比賽，透過台中市政府教育高網站，公佈繪畫比賽內容在各級學校，共收到58件作品。
- 成功打擊國際蘭馨交流協會活動之知名度。
- ※11月30日 參加高屏美聯會宣兒子婚慶，致贈禮金。
- ※11月30日 參加在高屏美聯會之2014-2015會長聯誼二天活動。
- ※11月17日 到來勢為「老吾老及幼吾幼」，有台中都會新聞訪問。
- ※12月25日 第五次理、監事會暨「聖誕節」邀請專家講解「救救肌膚」。
- ※12月27日 參加高屏美聯會非學界男子婚慶，致贈禮金。
- ※12月28日 到清流部落為低收入戶舉辦「寒冬送團圓飯」及送棉被。
- ※1月18日 贈送「護飛大使」馬尾聚樂社福喜會，二天化東日遊活動。
- ※1月21-23日 參加秀文會姐兒子婚慶，致贈禮金。
- ※2月8日 參加蘭馨之美，惠明敬老院社服活動，有人間電視新聞訪問。
- ※2月10日 舉辦第二次月例會暨「新春聯誼」邀請資深專家講解「三年如何謝古避凶」課程。



20屆自強活動，三天二夜「綠花東，知性之旅」



新春團拜，摸彩活動，三年同慶，給古避凶課程

會長感言

歡喜做、甘願受

佈施的人有福、行善的人快樂



會長
楊月華

一晃眼就卸任了，一年來的點點滴滴，有心悲、有歡樂、有感恩、更有感動的心。感謝芳華會長及姐妹的鼎力相挺支持了會長，當時心理非常淒涼，自知自己身體狀況，深知才疏學淺，而承負了眾人的託付，這樣虛弱的心態，造成新舊憂鬱與無奈，還好有二位前會長的引導鼓勵及會運籌劃鼎力支持與協助，讓我從逆境中激發內在的潛能，從摸索中找到目標，從意見分歧爭執中領悟到人際的溝通，從活動策劃、執行的過程與姐妹培養了互動的默契，進而可學習、可成長。

秉持著「歡喜做、甘願受」的心情，來執行每項活動。從珍愛媽媽紐帶物資發放義賣活動、尊重多元文化二聲歌比翼、「綠-潔暴力-防性侵害、禁止人口販賣、113家暴專線」，實現你的慈惠繪畫比賽、親友陪讀等產品修教育、家扶中心就業途徑「大手牽小手-送你和我」活動、冬至有約-老實月關懷活動、護理長氣喘醫療院間全發院護理活動、手工藝織巾研習、關懷女性好友的家園、台中市政府發的小紅包記者會美分發記者會、蘭馨之愛-願恩明視障天使關懷、共12個公益活動，在左都有姐妹盡心盡力的是群與成果。

一年的會長任期，讓我的人生旅程更加豐富與成長，心中除了感恩之外還是感恩，藉此要感謝我的家人在背後默默的支持及擁護，讓我能經營與善務，更要感謝前任會長及全體理監事和幹部會同仁，感謝有他們的鼓勵與全力協助，使得善務能順利推展，進而圓滿完成。感恩!!-佈施的人有福、行善的人快樂-



2014-07-26珍愛!關懷的姊妹研習心裏算及113家暴專線



2014-08-31中秋節歡聯晚會



103.10.04尊重多元文化宣導活動暨親子歌唱比賽



台中市政府發的小紅包記者會-投網感謝狀

2014-2015 會務報告

- 103/06/05 赴日本會第一屆理事會開幕禮
- 103/07/25 假北井福公所，舉辦「珍愛媽媽-感恩媽媽、家庭暴力113家暴宣傳活動」
- 103/07/26 辦理本會第三次理監事聯席會
- 103/08/31 假山水劇院演講、舉辦「慶祝中秋聯歡晚會」
- 103/10/04 假山水劇院，舉辦「尊重多元親子歌唱比賽活動」
- 103/10/04 辦理本會第三次理監事聯席會
- 103/10/13 假台中加國僑務中心舉辦母親節聯誼會活動
- 103/10/19 假連103年度「慈、惠暴力-戒煙不再、幸福常在」巡迴
- 103/11/08 辦理本會第三次理監事聯席會
- 103/11/14 假世第八屆「歡樂游的夢想」競賽比賽活動

- 103/11/14 辦理103年度「關懷媽媽社區人文之旅」巡迴
- 103/12/07 假僑教中心假北井福公所舉辦「冬至有約-老實月關懷活動」
- 103/12/17 假山「冬至有約-老實月關懷活動」巡迴
- 103/12/22 假中山路假北井福公所舉辦「冬至有約-老實月關懷活動」
- 103/12/29 辦理本會第三次理監事聯席會
- 103/12/29 辦理本會第五次理監事聯席會
- 104/01/06 假山假北井福公所舉辦
- 104/02/10 假山「新春之約-老實月關懷活動」巡迴
- 104/02/24 假山假北井福公所舉辦
- 104/03/08 假山假北井福公所舉辦



2014-10-23愛-暴暴力、防性侵害、禁止人口販賣、113家暴專線



2014-11-14 關懷的鄉學童品格教育-捐助教育基金會



2014-11-14海峽國小辦理實現你的夢想繪畫比賽



2014-12-18 台中縣及台中市聯合辦理-冬至有約-老實月關懷活動



2015-01-06 關懷女性好友並贊助整建家園經費



台中縣、市會聯合舉辦 關懷之愛-慈惠暴力-戒煙不再-幸福常在-競賽活動



新春團拜-恭賀大家!新年行大運!萬事如意!幸福美滿!!!



104.03.08-09宜蘭一日遊參加休閒產業發展研討會

會長感言

關懷弱勢 服務大眾



會長
謝惠欣

女人幫助女人的信念，讓我進入國際蘭馨交流協會，本著學習、付出、心態跟著蘭馨理念，關懷弱勢、服務大眾，讓社會溫暖和諧。

因為蘭馨讓我們發現這世界上有許多需要協助、關懷的弱勢族群，蘭馨姐妹都是心善、懂得回饋，本屆安排有主題月例會，善款捐助等，期許蘭馨心點燃整個社會更祥和溫馨。

祝福台灣專區年會圓滿成功，大家身體健康!!



2014-2015 會務報告 (員林蘭馨會第五屆急難救助社福基金)

日期	用途	收入	支出	餘額
103/7/20	時人專用基金(47位*500)	23,500		23,500
103/7/20	總監陳素楨贊助	10,000		33,500
103/7/11	淑姿會姐新店開幕禮金轉入	1,600		35,100
103/7/18	泳儀輔導班學長演講費轉入	2,000		37,100
103/8/13	高雄氣爆捐款(明紅如附件)	100,000	100,000	37,100
103/8/12	蘭馨定存轉急難救助金	12,000		49,100
103/8/12	認養家扶兒童		12,000	37,100
103/8/01	理事長顧問費及上任禮金	113,000		150,100
103/9/12	游月英捐老婦縫紉機救助	2,000		152,100
103/9/19	家扶兒童團學金		3,000	149,100
103/9/20	單親、老弱邊緣弱勢救助		94,000	55,100
103/10/18	CPR 講師費捐急難救助	2,000		57,100
103/12/14	募集江貞如急難救助款	30,000		87,100
103/12/14	江貞如兒子喪葬費救助		33,000	54,100
104/1/14	募集黃習群急難救助款	15,000		69,100
104/1/14	黃習群急難救助		25,000	44,100
104/	家扶團遊會贊助設備		10,500	33,600
104/04	本會慶屆結餘時人	200,000		
104/04	募集家扶建管基金	26,400		
104/4	前會長賴秋樺捐家扶	100,000		
104/4	謝惠欣捐家扶	100,000		
104/4	捐家扶建管基金		450,000	10,000
	合計	737,500	727,500	10,000



會長感言

蘭馨情、天使心 溫馨滿人間



會長
林純貞

接任南投縣會會長近兩年，即將交接卸任，感謝 素慎總監 淑珠秘書長及總會團隊，對我們的
支持與鼓勵，本會 前會長美玲議員的用心指導，所有姐妹們的支持及熱心參與協助，順利完成許
多社會服務關懷活動，讓我體會到蘭馨姐妹的用心付出、關懷社會、服務大眾，讓社會更溫馨和
諧。

透過蘭馨讓我們發現這世界上還有許多需要關心與協助的人，也還有許多需要我們去關懷的
角落，蘭馨會裡的每一位姐妹都是天使，總是悉心盡力的將我們的愛與關懷送往每位需要的人心
中，更期望新任會長能繼續秉持蘭馨精神，帶領會務蒸蒸日上。

蘭馨的些天使以蘭馨情、天使心、關懷情讓我們的社會充滿更多的笑容。

祝賀大會順利、圓滿、成功、平安、喜樂。



赴高南投嘉嘉表



端午節關懷弱勢「同心傳愛」活動



致贈蘭馨女大學生清寒獎助學金



中醫聯合月例會

2014-2015 會務報告

- 103.03.25 參加靜宜大學EMBA校友會建中畢業典禮典禮。
- 103.04.10 參加2014年蘭馨輪值在崗。
- 103.04.10 前往高南投向學堂致贈蘭馨學生。
- 103.04.22 本會第九屆第十次理監事會暨會員大會。
- 103.04.22 本會第九屆第二次會員大會。
- 103.04.29 參加2014台灣蘭馨年會。
- 103.05.03 參加高南投蘭馨交流會。
- 103.05.10 參加台北蘭馨交流會。
- 103.05.17 參加蘭馨情第一屆蘭馨情。
- 103.05.18 參加新北蘭馨交流會。
- 103.05.20 參加高南投蘭馨交流會暨「同心傳愛」活動。
- 103.06.06 參加高南投蘭馨大會。
- 103.06.08 參加台中市蘭馨交流會。
- 103.06.15 參加台中蘭馨交流會。
- 103.06.17 參加高南投蘭馨交流會暨高南投蘭馨小學友誼聯誼會。
- 103.06.20 參加高南投蘭馨交流會。
- 103.06.21 參加高南投蘭馨交流會。
- 103.06.22 參加高南投蘭馨交流會。
- 103.06.23 參加高南投蘭馨交流會。
- 103.06.27 參加高南投蘭馨交流會。
- 103.07.02 參加高南投蘭馨交流會。
- 103.07.07 參加高南投蘭馨交流會。
- 103.07.10 參加高南投蘭馨交流會。
- 103.07.23 參加高南投蘭馨交流會。
- 103.08.01 參加高南投蘭馨交流會。
- 103.08.07 參加高南投蘭馨交流會。
- 103.08.09 參加高南投蘭馨交流會。
- 103.08.12 參加高南投蘭馨交流會。
- 103.08.18 參加高南投蘭馨交流會。
- 103.08.18 參加高南投蘭馨交流會。
- 103.08.22 參加高南投蘭馨交流會。
- 103.08.27 參加高南投蘭馨交流會。
- 103.08.30 參加高南投蘭馨交流會。
- 103.09.06 參加高南投蘭馨交流會。
- 103.09.07 參加高南投蘭馨交流會。
- 103.09.12 參加高南投蘭馨交流會。
- 103.09.28-29 參加高南投蘭馨交流會。
- 103.10.12 參加高南投蘭馨交流會。
- 103.10.13 參加高南投蘭馨交流會。
- 103.10.14 參加高南投蘭馨交流會。
- 103.10.17 參加高南投蘭馨交流會。
- 103.10.18 參加高南投蘭馨交流會。
- 103.10.20 參加高南投蘭馨交流會。
- 103.10.28 參加高南投蘭馨交流會。
- 103.11.09 參加高南投蘭馨交流會。
- 103.11.09 參加高南投蘭馨交流會。
- 103.11.13 參加高南投蘭馨交流會。
- 103.12.08 參加高南投蘭馨交流會。
- 103.12.07 參加高南投蘭馨交流會。
- 103.12.30 參加高南投蘭馨交流會。
- 104.01.08 參加高南投蘭馨交流會。
- 104.2.01 參加高南投蘭馨交流會。
- 104.03.08 參加高南投蘭馨交流會。
- 104.03.07 參加高南投蘭馨交流會。
- 104.03.12 參加高南投蘭馨交流會。
- 104.03.12 參加高南投蘭馨交流會。



幹部工作研討會



蘭馨姊妹到永慶國小



參與仁愛之家製作鳳梨酥義賣活動



參與家扶中心研學研遊慈幼園遊會



第九及第十次理監事會暨月例會



參加區年會嘉賓會



2014送月餅到家扶中心



2014寒冬送暖活動



舉辦「實現你的夢想」繪畫比賽

會長感言

謝謝蘭馨，有你真好



會長

徐玉馨

知道蘭馨，是個緣分！感謝鄭雅珊會長的熱情邀約參與，才知道有這樣一個女性社團；認識蘭馨，是個機會！感謝台南縣全體會姊妹的支持擔任了理事長，才深入認識這個社團的服務宗旨。

從培育國家幼苗的教育界退休，到再度到蘭馨服務，是個美好的機緣，這一年，我彷彿小學生入學般的新奇，凡事新鮮而有趣，當然不了解的會務不少，承蒙歷任會長們及會姊妹的不吝指導，也終於順利完成這一年的任務，一掃原先對蘭馨的模糊印象！原來台下輕鬆觀賞，與台上賣力演出，心境是截然不同呀！

這一年，除參與協會的數次理事長聯席會議、幹部工作研習營、台灣年會，還辦理的會務有：每月月例會、參訪活動、反暴力宣導、實踐你的夢想比賽、製作會刊、關懷弱勢家庭及希望教育工程訪視等活動，會務時時在推動，藉此我也與會姊妹進一步了解互動，更有機會認識其他縣市分會的姊妹，這更是難能可貴的收穫！

有幸在「人生七十才開始」的現在，知道並認識蘭馨，為婦女創造機會，為自己找出生活的目的，我的人生是充實而愉快的！我的每一天是幸福而有活力的真面目，一日區區，終身歡欣！謝謝蘭馨，有你真好！



2014-2015 會務報告

主題一、愛彼此：每月定期舉辦月例會

- 2014年07月主題：兩市台南市的台南話台語歌聲齊聲唱。
- 2014年08月主題：成立蘭馨小站。
- 2014年08月主題：兩市蘭馨會友的攝影攝影比賽。
- 2014年10月主題：兩市「實現你的夢想」繪畫比賽收件。
- 2014年11月主題：辦理113家訪的宣導活動。
- 2014年12月主題：台南縣、市台語歌聲會友聯誼會聯誼。
- 2015年01月主題：辦理戶外健行休閒聯誼活動。
- 2015年02月主題：舉辦「也尋親」入籍及回鄉尋親會。參加「2015年台灣年會」名額。

主題二、愛自己：多辦專題講座活動，讓會姊妹們多學多講多聽。

主題三、愛家庭：公益宣導

- 2014年09月辦理「活出你的夢想」繪畫比賽，發給得獎單、電視婦女就業展，並鼓勵婦女朋友的職訓、實現自己的夢想。
- 2014年11月：辦理113家訪的宣導活動。

主題四、愛大家：雪中送炭

- 協助辦理愛心送暖：贊助暖身毯、圍裙。
- 希望教育工程關懷學童。
- 感謝熱心姐妹捐：捐款及物資贊助災民。



會長感言

精彩欣荷溫馨傳承



會長
游玉華

二年了，感覺彷彿才是昨日事，今日回銜就要交棒了。欣荷會姐妹們何其有幸，在屆滿20年間有來自不同行業、不同背景的姐妹們，在相同的理念下，大家共同完成歷年來欣荷會所舉辦的公益社服活動，幫助了許多社會上弱勢的婦女及孩童們所需要的關懷及支撐。

感謝欣荷姐妹這二年來的情義相挺，大家出錢出力，讓這二年的會務活動能順利圓滿完成，在此玉華除了感謝，還是感謝，一日欣荷，終身欣荷，謝謝妳們。



捐贈【壽山國小】弱勢孩童學費及營養午餐費



捐贈【翠屏國民中小學】弱勢孩童學費及營養午餐費



邀請高醫黃煥庭醫生演講



參加2014年第三季會

2014-2015 會務報告

- 7月17日 第一次會長訪台友協會，本會捐贈【壽山國小】、【翠屏國民中心學】共計20萬元，資助弱勢孩童學費及營養午餐，由二位校同代表出席
- 8月20日 本會與高醫蘭馨舉辦【愛暖出發，祝福幸福】演講會，地點在高醫市立文化中心主廳，欣荷友服務單位，所募款項捐助【社區老人服務協會關懷耆老協會】
- 8月26日 參加【片善美慈善餐會】欣荷會服務單位
- 8月28日 參加【高雄市第二屆青】青少年志願服務營成果發表會
- 10月3-5日 日本東京上野區東區視察及志工服務團于抵高雄時蒞臨欣荷會全體會勉勵大家，藉由此次服務團互了解並增進兩會的信誼
- 10月16日 舉辦「年度演講講座」特別邀請高醫蘭馨學苑院長
- 11月5日 與高醫五分會友協會聯誼會舉行聯誼會中民式
- 11月8日 欣荷會舉辦【實現你的夢想】繪畫比賽頒獎典禮
- 11月16日 舉辦本屆【繪畫比賽】抽獎【成大建築】、下午到【安平古堡】
- 11月22日 舉辦本屆聖誕節活動，贈送每份134袋血，感謝參與者踴躍的參與。
- 12月3日 參加【高醫志士進府大會】
- 12月21日 拜訪【紅十字會慈群團】並捐贈10萬元，在聖誕節前夕送給弱勢兒童
- 1月18日 舉辦【歲末聚餐】感謝高醫蘭馨學苑全體同仁對欣荷會的愛護



【實現你的夢想】繪畫比賽頒獎典禮



在【紅十字會慈群團】與弱勢孩童及交誼性師



捐五救人，不惹人後



與高醫五分會募款捐贈訪引導車



愛心關懷小天使，一圓美刀又吃西餐



愛心關懷小天使，一圓美刀又吃西餐

會長感言

深耕舒緹，永懷姊妹情

會長
李美芬

泰文爾曾經說過：“我們的生命是被賦與的，我們唯有奉獻生命，才能贏得生命”，一直以來，本人以此勉勵自己，奉獻公益乃是生命最終的目的。

回顧這二年的任職期間，從第一個活動開始到最後一個活動、各社團的交接，各種活動的舉辦，內心百感交加，曾有過的快樂、感動、難過與無助，種種，將成為我生命有過的點綴、豐富了我的過程，無限的感恩。

關懷舒緹立會宗旨本著“女人關懷女人”，以實際行動來回饋需要幫助的弱勢人群，在本人擔任理事長一職加上理監事及會姐們的協助、本會幫助過的弱勢個案、及手弱勢團體不計其數，誠懇的期許，有朝一日台灣的弱勢婦女暨孩童能獲得更好的照顧，讓臺灣每個家庭能健全合樂，進而帶動社會祥和，而能造就台灣新希望。

而會務活動推廣這個區域，主要是傳承關懷總會精神，在教育上落實與紮根，本會今年的主題：勵道滄望 馨願相傳，加深自家姐妹情誼，擴大關懷聲譽及形象，深耕社會；做個內外兼備的NGO協會組織。

社服公益：

- 今年高雄是悲傷的，發生了氣爆事件，感謝其他友會的支援，我們自己更應該勇敢站出來—南區五會聯合捐贈救護車給消防局及受災戶。



捐贈救護車儀式



姐妹與消防車合影



親臨風爆受災戶

- 南區五會分別照顧女青年獎助學金，總監、會長與中山大學李蓓妍同學合影



2014-2015 會務報告

- 與母會合辦實現你的夢想繪畫活動暨反家暴



在美麗高站的實現你的夢想繪畫活動



現場揮毫



姐妹與黃昭順總監合影



與會會長與評審老師合影



與女警隊聯合反家暴活動



舒緹會姐大合影

姐妹聯誼：

- 每月的月例會餐敘，藉由餐敘討論會務活動，姐妹共治齊心合力。
- 中秋節月例會-月圓人團圓，會長暨各姐妹自備各項禮物分送姐妹。



- 11月月例會月世界土雞城+雲仙境悠然落下午茶



- 春酒聯歡晚會





會長感言

感恩付出 活出生命的精采



會長

陳秀蓮

記得一年多前在前任總監與各分會會長的見證下，踴躍就緒就接下了高雄市八里分會第三屆會長的重責大任，這一年多來八里分會在既有優質的基礎上，以及全體會員的同心協力下，繼續成長茁壯，會務也順利開展。

雖然是最年輕的分會，已獲得各界的肯定，包括會務成長了，社會公益服務更多元了。本會成員多數來自於教育界的校長、主任及教師，都是業界的菁英。其次，會務績效也獲得肯定，如榮獲完美會，會務活動也屢獲讚揚與肯定。

12年前，我還在周靜大姐的帶領下走入國際關懷交流協會這個大家庭，也非常感謝各方助緣，外甥常輝為高雄八里分會第二屆會長，有幸能與來自各界的優秀姐妹，感謝前任總監，似有母會以及本會副會長我敬愛的人姐，擔任會長的支持與指導，另還有好姊妹在巨大的肩膀上，視野更寬廣了，前進步伐也更穩健了，也更堅定信心，相信也是我們每一位國際關懷交流協會會員加入這個大家庭的初衷，現在，另還很努力地完成了階段性的任務。



美國領事館月例會



中秋節慶祝活動月例會



聖誕節月例會



禁止人口販賣宣導



113協助保護專線宣導



禁止人口販賣宣導



兒童節幫植樹科特殊學校



端午節關懷弱勢學生



大板報自強活動

2014-2015 會務報告



參加會道舉行高中校慶



新春園遊藝春酒餐會



新屋新現你的夢想繪畫比賽



贈送參加繪畫比賽同學小禮物



繪畫比賽與學生合照



頒發繪畫比賽得獎同學



慶祝母親節-手工包DIY



慶祝母親節-手工包DIY



贊助中山高中學學生獎學金



贊助罕見疾病學生獎助學金



贊助慈善公益慈善音樂會



舉辦重陽敬老活動-義剪



舉辦重陽敬老活動-義剪



舉辦重陽敬老活動-義剪



月例會-春酒活動籌備會

會長感言

參與蘭馨改變人生



會長 陳珍珍

蘭馨秉持著女人幫助女人守護關懷婦女的權益，實現夢想的信念，發揮個人專長、才智，以實際行動給予實際的援助，展現自己的核心價值，帶領團隊做「對」的事；今年我一直遵循這個信念走到現在，姊妹賦予我這個位子，相對也給我同樣的責任。感謝生命中每位朋友成就我生活中的每一天。



2014-2015 會務報告

- 7/3 會長帶領參加加東地區交流團。
- 7/8 會長帶領參加台北市暨國際交流團。
- 7/10 本會參加第一屆世界華裔和蘭馨展。
- 7/13 參加第10屆蘭馨展。
- 7/14 會長帶領參加加東地區交流團。
- 7/16 會長帶領參加加東地區交流團。
- 7/18 會長、副會長帶領參加加東地區交流團。
- 7/22 會長帶領參加加東地區交流團。
- 7/24 本會第一次副會長卸任和交接。
- 7/25 會長帶領參加加東地區交流團。
- 8/2 會長帶領參加加東地區交流團。
- 8/7 本會召開第二次會員大會。
- 8/9 會長帶領參加加東地區交流團。
- 8/9 會長、副會長帶領參加加東地區交流團。
- 8/10 會長、副會長帶領參加加東地區交流團。
- 8/12 會長帶領參加加東地區交流團。
- 8/18 會長帶領參加加東地區交流團。
- 8/28 本會第二次會員大會。
- 9/2 會長帶領參加加東地區交流團。
- 9/4 本會召開第三次會員大會。
- 9/5 會長帶領參加加東地區交流團。
- 9/7 會長帶領參加加東地區交流團。
- 9/9 會長帶領參加加東地區交流團。
- 9/11 會長帶領參加加東地區交流團。
- 9/18 會長帶領參加加東地區交流團。
- 9/25 會長帶領參加加東地區交流團。
- 9/27 本會召開第四次會員大會。
- 9/28 會長帶領參加加東地區交流團。
- 10/6 會長帶領參加加東地區交流團。
- 10/9 本會召開第五次會員大會。
- 10/10 會長帶領參加加東地區交流團。
- 10/18 會長帶領參加加東地區交流團。
- 10/23 本會召開第六次會員大會。
- 10/31 會長帶領參加加東地區交流團。
- 11/4 會長帶領參加加東地區交流團。
- 11/6 會長帶領參加加東地區交流團。
- 11/7 會長帶領參加加東地區交流團。
- 11/13 本會召開第七次會員大會。
- 11/14 會長帶領參加加東地區交流團。
- 11/16 本會召開第八次會員大會。
- 11/25 會長帶領參加加東地區交流團。
- 11/27 本會召開第九次會員大會。
- 11/30 會長帶領參加加東地區交流團。
- 12/11 本會召開第十次會員大會。
- 12/12 會長帶領參加加東地區交流團。
- 12/14 會長帶領參加加東地區交流團。
- 12/14 會長帶領參加加東地區交流團。
- 12/20 會長帶領參加加東地區交流團。
- 12/21 本會召開第十一次會員大會。
- 12/22 會長帶領參加加東地區交流團。
- 12/25 本會召開第十二次會員大會。
- 12/26 會長帶領參加加東地區交流團。
- 1/8 本會召開第十三次會員大會。
- 1/10 會長帶領參加加東地區交流團。
- 1/11 會長帶領參加加東地區交流團。
- 1/18 會長帶領參加加東地區交流團。
- 1/24 本會召開第十四次會員大會。
- 2/3 會長帶領參加加東地區交流團。
- 2/12 會長帶領參加加東地區交流團。
- 2/13 會長帶領參加加東地區交流團。
- 2/25 會長帶領參加加東地區交流團。
- 2/28 本會召開第十五次會員大會。





會長感言

感恩、惜福、分享 蘭馨姊妹情



會長
宋少強

在接任會長近一年的這段時間，從惶恐的心到至今的幸福感，讓少姜真的有滿滿的收穫，雖然覺得自己並非是有此能力之人，但因有台東蘭馨姐妹們的極力相挺，奉獻付出，並有素樸總監的領導、總會幹部的指導和美備母會的支持，讓少姜能不自總會所託，完成總會交辦事項，協助台東婦女公益事項等，這一切都使人感到快樂、幸福。

回顧任期內的新新滴滴，義賣物資捐款至家扶中心、捐贈白米予貧困小學、慰問獨居孤苦無依婦女、藍谷巴特DIY增進姊妹情誼等事項，使少姜有再次學習成長的機會，更深切了解需要幫助的弱勢婦女非常需要我們蘭馨發揮「女人幫助女人」、「關懷社會弱勢」的宗旨，讓她們改變現狀，並且能夠成長為不再需要他人的幫助，並可自食其力且能幫助他人的婦女，讓這個社會又添加了一份善的力量，若能如此茁壯發芽並開枝散葉，相信我們台灣一定會越來越好。

祝2015年台灣區年會圓滿成功，各位會姐幸福、平安



第十八屆會員大會暨理監事選舉配合家扶中心義賣活動



至救世教養院義賣活動



至救世教養院義賣活動



至加東國小致贈白米



至救世教養院義賣活動



至救世教養院義賣活動

2014-2015 會務報告

- 06/25 第十七、十八屆新任會長、副會長就職典禮，假里路大酒樓舉行典禮。
- 07/05 第十八屆第3次常務會議假里路大酒樓，會中決議工作活動計畫案等，並選出副會長及幹事。
- 07/13 下午5時第三次臨時大會假里路大酒樓舉行。
- 08/05 下午8時第二次臨時大會假里路大酒樓舉行。
- 08/23 配合台東家扶中心義賣活動，於南京路廣場舉行。另捐贈白米共計五萬斤。
- 08/25 稻日米及日常生用品捐助台東區貧苦小學-台東天祥(蘭馨捐)
- 09/2-3 少姜會長率領姊妹團赴台參觀，捐贈白米等物予卑南、紅葉、新豐、新豐、新豐、或取三所等偏遠小學。
- 09/05 下午6時九月臨時大會，假里路大酒樓舉行。
- 09/06 少姜會長率領姊妹團赴台參觀。
- 09/14 趙玉蘭會長率領姊妹團赴台參觀。

- 09/26/27 少姜會長及姊妹團赴台參觀，於台中市海濱飯店舉辦。
- 10/15 召開第三次臨時大會假里路大酒樓舉行。
- 10/27 中興路會館暨少姜會長率領姊妹團前往新豐中學中興路會館參觀。
- 11/23 台灣清血337世界巡迴活動及配合總會113反家庭暴力暨禁止人口販賣等配合活動。
- 11/23 向學成歸國學姐十月臨時大會及學生會。
- 11/25 配合總會113反家庭暴力暨禁止人口販賣等配合活動。
- 12/11 配合總會113反家庭暴力暨禁止人口販賣等配合活動。
- 12/25 配合總會113反家庭暴力暨禁止人口販賣等配合活動。
- 12/30 少姜會長率領姊妹團赴台參觀。
- 104/01/07 第四次臨時大會。
- 01/20 配合總會113反家庭暴力暨禁止人口販賣等配合活動。
- 02/01 召開二月臨時大會。
- 03/18 配合總會113反家庭暴力暨禁止人口販賣等配合活動。
- 03/20 少姜會長率領姊妹團。



113反家庭暴力暨禁止人口販賣等配合活動



蘭馨家慶笑中秋



幹部訓練-頒發結訓證書



月刊會集誌之一



配合勸募基金會全球女性發展致贈資助費用壹萬元



友來潮晚會



由貴美會長指導的藍谷巴特DIY活動

會長感言

蘭馨溫情 花蓮熱情



會長 陳淑芬

進入蘭馨家庭已有十多年，深深感受蘭馨的溫暖與熱情，尤其是在總監領導下，每次的活動都令人敬佩與懷念不已。歷屆會長以相同的心情經營花蓮蘭馨，讓每位姊妹深受感動，倍覺更要學習與參與。

有人形容人生像火車旅行，每個人都有不同起點和目的地，也會在途中遇到有緣人，如兄弟姊妹、同學、同事、或貴人、知音、親友、好友等，蘭馨姊妹就是如此，來自各個社會階層、角落，有相同的目標、相同的話題和活動，每個人在崗位上盡心盡力，工作之餘參加蘭馨活動，雖然不能每次參加，一旦參加大家就盡情發揮，讓參與者感受到花蓮姐妹的熱情與溫暖。

兩年來辦理多次活動，盛況當前，感謝姊妹們參與，雖然人數不多，卻都是菁英，期盼能再吸引更多的姊妹加入蘭馨大家庭。以我們蘭馨的目標改變社會才能使世界各地婦女過著和平、平等的的生活，甚至得到、實現她們夢想的機會。



數位電腦研習



月例會



103年婦女手工才藝研習



社區婦女才藝研習

2014-2015 會務報告

- 103/05/08 參與花蓮縣模範婦女、模範婆媳、模範父親選拔，模範姊妹林美珍婆媳、莊素貞母親及陳玉玲父親獲獎。
- 103/08/18 辦理會員聯誼會及數位電腦學習，I Pad 使用等。
- 103/10/12 辦理會員聯誼，參觀光復橋歐及蕭太被滅地，增廣見聞。
- 103/11/08 與花蓮縣婦女會合辦，邀請社區婦女及蘭馨姊妹參加才藝研習，製作收納袋，造型可愛色彩鮮明，現場響應熱烈欲購不能。

- 104/01/09 同時宣導制止人口販賣專案，將止殺場、家庭暴力及113婦幼保護專線還有“實現你的夢想”繪畫比賽等宣傳。
- 104/02/28 於花蓮新光大樓二樓辦理團體教學與應用：冬天保暖圍巾，是很好選擇，現因除了保暖不易感冒，也較不易因為血管收縮而中風，防止意外風險。另外也可搭配衣服，增加美感。



社區婦女才藝創作



國中教學月例會



國中搭配與使用



104.02慶元宵-東海岸一日遊



頒發績優模範姊妹獎



東海岸一日遊

